

# Стенограмма Круглого стола: «Социальные сети — как источник информации в конфликтных ситуациях»

**Стенограмма Круглого стола: «Социальные сети — как источник информации в конфликтных ситуациях»**

01.03.2018 февраля в Институте общественной политики прошел Круглый стол на тему: «Социальные сети — как источник информации в конфликтных ситуациях». □

**Модератор: Айганыш Ботбаева**, координатор программ Института общественной политики □

## **Спикеры:**

**Бектур Искендер**, главный редактор «Kloop.kg»

**Татту Мамбеталиева**, руководитель Общественного фонда гражданской инициативы Интернет-политики (ГИИП)

**Мирсулжан Намазалиев**, исполнительный директор Центральноазиатского института свободного рынка (CAFMI)

**Толкун Умаралиев**, директор «Института новых медиа» □

## **Участники:**

**Айганыш Абдраева**, студентка КТУ «Манас»

**Жибек Абдыраева**, студентка КТУ «Манас»

**Фирдавс Бадахов**, МУАА

**Назира Бердигулова**, студентка КГУ им. Арабаева

**Мария Винник**, студентка КPCY

**Юлия Гетманская**, студентка КPCY

**Вячеслав Гончаров**, директор ОФ «Доор медиа»

**Елена Горбачева**, представительство Internews Network в Кыргызстане

**Бейшен Дайирбеков**, ОО Интернет движение T&P

**Марат Джаанбаев**, координатор информационной программы Фонда «Сорос-Кыргызстан»

**Рустем Джалилов**, студент КГТУ

**Динара Дюйшекеева**, студентка КPCY

**Алмаз Исаков**, ОФ «Кыргыз Нуру»

**Малика Капарова**, студентка КPCY

**Руслан Карабукаев**, Namba Media

**Илим Карыпбеков**, директор Центра права и консалтинга

**Александр Кулинский**, ОО «TV-club», медиаэксперт

**Асель Кулманбетова**, студентка МУК

**Ясемин Кылынчарслан**, преподаватель КТУ «Манас»

**Акай Кадыров**, студент МУК

**Аделя Лаишева**, представительство Internews Network в Кыргызстане

**Александра Ли**, студентка КPCY

**Дарья Морозова**, студентка КPCY

**Сергей Макаров**, исполнительный директор «Института новых медиа»

**Вадим Мишин**, AIESEC

**Дмитрий Орлов**, генеральный директор аналитического центра «Стратегия Восток-Запад»

**Жоомарт Ормонбеков**, кандидат политических наук

**Эдиль Осмонбетов**, эксперт по образованию

**Мария Раснер**, директор представительства Internews Network в Кыргызстане

**Раушан Садырбаева**, студентка КPCY

**Рахат Саламатова**, студентка КТУ «Манас»

**Ренат Самудинов**, лидер молодежного крыла СДПК

**Мария Санина**, студентка КPCY

**Нурсултан Сапарбаев**, студент МУК

**Марина Сивашева**, директор проекта «Поддержка СМИ» Фонда «Сорос-Кыргызстан»

**Алена Сколозубова**, студентка КНУ

**Марлен Соляной**, президент Student Corporation

**Назгуль Сулайманова**, студентка КНУ  
**Бурул Султанкулова**, Молодежная правозащитная группа  
**Алишер Сусамкулов**, студент КГТУ  
**Айжан Сырдыбаева**, студентка МАУПФИБ  
**Гульбарчын Тилембаева**, студентка КТУ «Манас»  
**Тимур Токтоналиев**, представительство Internews Network в Кыргызстане  
**Марс Тулегенов**, ОФ «Доор медиа»  
**Александр Туманов**, маркетинг-менеджер Namba.kg  
**Элира Турдубаева**, преподаватель КТУ «Манас»  
**Назгуль Турдубекова**, руководитель ОФ «Лига защитников прав ребенка»  
**Айгерим Эрнисова**, студентка КРСУ  
**Екатерина Яценко**, студентка КРСУ□

#### **СМИ:**

**Алмаз Калет**, независимый журналист  
**Кубат Касымбеков**, корреспондент ИА «Azattyk»  
**Урмат Кенжесариев**, корреспондент газеты «Вечерний Бишкек»  
**Юлия Костенко**, корреспондент ИА «24.kg»  
**Саида Кошмуратова**, корреспондент радио «Немецкая волна»  
**Евгений Печурин**, корреспондент, «5 канал»  
**Владимир Пирогов**, фотокорреспондент газеты «Вечерний Бишкек»  
**Адилет Султаналиев**, корреспондент ИА «Кабар»  
**Бакыт Талканов**, корреспондент «КирТаг»□

Айганыш Ботбаева представила спикеров и обозначила тему Круглого стола.□

**Татту Мамбеталиева:** Я хотела бы рассказать о роли социальных сетей в глобальном масштабе, а потом перейти конкретно к нашей ситуации.

Естественно, сейчас идет тенденция к тому, что переформатируются различные поисковые системы, которые были более популярны, и мы уже можем отметить тенденцию переформатирования метода доступа к информации в Интернете от поисковых систем в пользу социальных сетей. И, естественно, те поисковые системы становятся популярными, которые предоставляют автоматический подбор новостей в режиме реального времени. Мы наблюдаем это на более известных поисковых системах, как Яндекс-новости или Google news и так далее. И подобное предложение мировых поисковых систем стимулирует, естественно, очень много онлайн-медийных ресурсов.