

## **5.1.10 Туризм и курортно-рекреационная деятельность**

Политика для развития туризма в Кыргызстане находится на стадии разработки. Общими целями этого сектора является создание среды, в которой возможно процветание туризма, как существенного источника доходов и занятости населения. Для успешного развития туризма требуется:

- дальнейшая приватизация туристических объектов, находящихся в ведении министерств или государственных предприятий,
- совершенствование туристических объектов и повышение в них уровня обслуживания с целью сделать конкурентоспособными с другими туристическими регионами СНГ и стран дальнего зарубежья,
- инвестиции в инфраструктуру национального уровня, особенно в транспортный (международные аэропорты, магистрали) и телекоммуникационный секторы.
- признание роли малых предприятий в развитии курортного бизнеса, в частности небольших пансионатов и вспомогательных туристических предприятий с целью повышения качества и расширения сферы услуг.

В стратегии развития туризма в Иссык-Кульской области придается особое значение следующим двум аспектам:

- 1) развитие Прииссыккуля как основного туристического региона,
- 2) развитие сектора приключенческого туризма (альпинизм, треккинг, конные маршруты, охота), ориентированного не только на туристический рынок СНГ, но и на международный.

Меры, осуществляемые в этом направлении должны включать:

- планирование схемы развития туризма, не оказывающего негативного влияния на окружающую среду;
- поддержка туристических предприятий в повышении уровня управления и обслуживания,
- совершенствование инфраструктуры.

С целью исключения бесконтрольного развития туризма, оказывающего неблагоприятное влияние на окружающую среду

(загрязнение озера, береговой полосы) и возможной деградации туристических комплексов (переполняемость, отсутствие сервиса, износ зданий) в области разработана схема развития индустрии туризма. В ней особенное внимание уделяется:

- планированию будущего развития Прииссыккуля и разработке «мастер-плана» для зоны отдыха вокруг г.Чолпон-Ата,
- созданию сети малых предприятий, обеспечивающих расширение услуг и позволяющих разнообразить «туристические продукты»;
- разработке руководств по оказанию услуг в сфере приключенческого туризма.

Будущее индустрии туризма в Иссык-Кульской области будет зависеть от повышения уровня управления и обслуживания в зонах отдыха и на предприятиях. Ожидается, что только относительно небольшая часть объектов будет приватизирована опытными туристическими компаниями, а большинство предприятий будет зависеть от местных возможностей управления. Будет необходима реализация программ поддержки развития управленческих способностей и обслуживания в секторе. Предполагается, что программа будет включать:

1. Оказание консультационных услуг действующим туристическим компаниям в следующих направлениях:

- ·стандартам объектов и обслуживания основного туристического рынка области;
- ·управлению и предоставлению услуг,
- ·разработке бизнес-планов и инвестиционных предложений,
- ·маркетингу

2. Расширение возможностей для инвестиции малого бизнеса в сектор, обеспечение доступности земли для новых предприятий.

3. Поддержка курсов подготовки и стажировки, таких как проводимые факультетом туризма в Иссык-Кульском государственном университете, а также программ внутрифирменного обучения для постоянного персонала.

4. Развитие индустрии туризма, связанной с осуществлением мер по совершенствованию инфраструктуры: транспортное сообщение, связь, коммуникации, водоснабжение и канализация, торговля и бытовое обслуживание, банковско-финансовые

институты и пр.

В перспективе туризм должен стать эффективным средством содействия экономическому росту и занятости населения.

Согласно проектного предложения Госагентства по туризму и спорту для переустройства туристической зоны Прииссыккуля (строительство 10 отелей и аэропорта) потребуется 350 млн. долл. США. В целом проект заслуживает внимания. Однако его следует более тщательно проработать по ряду вопросов – создание нормативно-правовой базы по Свободной Туристической Зоне и отельному комплексу, перерасчет финансово-экономических показателей проекта, заключение экологов о допустимой нагрузке на акваторию озера и прибрежную зону.

И, самое главное, остается открытым один из основных вопросов – кто будет инвестировать этот проект.

На сегодняшний день в мире существует две модели развития туризма – с полным или частичным участием государства. Для нас реален второй путь, с ограниченным участием государства в финансировании первоначальной фазы, по причине невозможности долгосрочного кредитования этой отрасли, требующей больших капитальных вложений в развитие инфраструктуры – дорог, отелей, аэропортов, телекоммуникаций и пр. И в целом существует необходимость привлечения иностранных инвестиций. Необходимо обеспечить многообразие форм собственности в отрасли туризма за счет приватизации туристических объектов. Согласно Программе разгосударствления и приватизации государственной собственности, в Кыргызской Республике в 1998-2000 г.г. предусмотрено приватизировать 46 объектов курортно-рекреационного комплекса и туризма.

Следует развивать наиболее перспективные и конкурентоспособные виды туризма, увеличивать число туристов из ближнего и дальнего зарубежья, среднюю продолжительность пребывания и число повторных прибытий, для чего нужно довести качество обслуживания туристов до международных стандартов. При этом ежегодно в республике выпускается около 260 специалистов в сфере – социально-культурного сервиса и туризма, менеджмента гостиничного сервиса, менеджмент туристической деятельности, организации обслуживания в

гостиничных и туристических комплексах.

В настоящее время турфирмами области обслуживается незначительное количество иностранных туристов. Так в 1995 г. их число составляло 230 человек, в 1996 г. – 245 и в 1997 г. – 398 человек.

Необходимо увеличить доходы, получаемые областью за счет развития туризма. Например, доходы от альпинизма в 1997 г. составили 9242 долл., или всего лишь 23,2 долл. США с туриста. Необходимо развивать сувенирную промышленность и народные промыслы.

В соответствии с Государственной Программой развития туризма до 2005 г. планируется строительство за счет привлечения инвестиций, кредитов и частного капитала 2-х мини-гостиничных комплексов в г. Каракол и на побережье, 20-ти частных мини-пансионатов, 27-и гостевых дома в г. Каракол, Чолпон-Ата, Балыкчи, в селах Ак-Суу, Тюп, Бокомбаево, Кызыл-Суу, Ананьево, кемпинги и мотели, охотничьи базы и лагеря, реконструкция аэропортов в городах, строительство дорог и объектов бытового обслуживания и т.п. Для этих целей потребуется более 25 млн. долл. США.

Необходимо восстановить и укрепить позиции Кыргызстана как туристической страны на внешних туристических рынках за счет маркетинговой работы и проведения рекламных мероприятий

Для привлечения туристов необходимо развивать социальную инфраструктуру, строить сеть диско-клубов, казино и ресторанов. Необходимо разработать нормативно-законодательную базу для развития туризма. Прежде всего необходимо принять Законы о туризме и туристической ренте, положение о лицензировании и о сертификации этой сферы деятельности.