5.2 Доступ к финансовым средствам

Наличие финансовых средств

Очевидно, что наличие финансовых средств является основной проблемой. 83% предпринимателей отметили, что очень трудно найти источники финансирования. Только 10% опрошенных не имеют подобных проблем.

Диаграмма 5.2.1.а. Наличие финансовых средств
Заявление: достаточно легко найти источники финансирования

Ситуация наиболее проблематична для представителей малого бизнеса. Восемьдесят два процента предприятий, количество работников которых составляет 1-5, указали на трудности с изысканием финансовых средств. 87% предприятий с количеством работников 11-15 человек и 64% предприятий, на которых работает более 100 человек, испытывают трудности в поисках финансовых средств.

Диаграмма 5.2.1б Наличие финансовых средств – по размеру предприятий
Заявление: достаточно легко найти источники финансирования

5.2.2. Использование финансовых средств

Респондентов попросили указать, получали ли они внешнее финансирование за последние 3 года.
Диаграмма 5.2.2а Использование внешних источников финансирования за последние 3 года (май/июнь 2003)

Друзья и родственники являются основным источником финансирования: 31% опрошенных получили денежные средства из этого источника. Только 15% обращались к услугам финансовых учреждений и 3% получали финансовые средства из других источников. Большая часть респондентов (51%) не получала финансовых средств со стороны.

Несмотря на то, что формулировка данного вопроса изменилась после проведения исследования в 2002 г. очевидно, что случаи использования услуг финансовых учреждений увеличились за последний год.

Вызывает удивление тот факт, что при сравнении различных организационно-правовых форм предприятий наименьшее количество предприятий, использующие внешнее финансирование – это акционерные общества: 66% АО не использовали внешних источников финансирования за последние 3 года. Только 14% АО получали финансовую поддержку со стороны друзей и родственников, а получение средств из финансовых учреждений не выше, чем среди предприятий других организационно-правовых форм.

Также отмечается значительная разница по регионам. В Бишкеке наблюдается самый низкий показатель использования средств финансовых учреждений (только 5% предприятий). Такая ситуация может объясняться наличием частного капитала: 43% предприятий в Бишкеке использовали финансовые средства друзей и родственников. Более низкий показатель привлечения финансовых средств со стороны друзей и родственников наблюдается на юге и в Таласской области. Самый высокий показатель (24% респондентов) использования средств финансовых учреждений отмечается среди предприятий Иссык-Кульской области.

Диаграмма 5.2.2б Использование внешних источников финансирования – по областям (май-июнь 2003 г.)

Вопрос: Использовали ли вы внешние источники финансирования за последние три года?

Самый высокий показатель использования внешних источников финансирования через финансовые учреждения отмечается среди

предприятий, работающих в сельскохозяйственном секторе. Вероятно, это объясняется присутствием КСФК на рынке финансовых услуг, которая предлагает наиболее выгодные условия кредитования по сравнению с финансовыми учреждениями, работающими в других секторах. Однако в сельскохозяйственном секторе также наблюдается низкий показатель использования внешнего финансирования со стороны друзей и родственников.

Диаграмма 5.2.2в Использование источников внешнего финансирования – по секторам бизнеса (май-июнь 2003 г.)

Вопрос: Использовали ли вы внешние источники финансирования за последние три года?

Анализ по размеру предприятия показывает четкую тенденцию к большему использованию услуг финансовых учреждений среди крупных предприятий. Однако уровень крупных предприятий, получающих средства из финансовых учреждений, остается очень низким, и составляет 18-20%.

Диаграмма 5.2.2г Использование источников внешнего финансирования – по размеру предприятий (май-июнь 2003г.)

Вопрос: Использовали ли вы внешние источники финансирования за последние три года?

Причины не использования внешних источников финансирования

Респондентам, которые не обращались к внешним источникам финансирования, было предложено восемь причин. Респонденты отметили те пункты, которые, по их мнению, относились к ним. Как показано ниже, наблюдается четкая разница в ответах в зависимости от размера предприятий.

Предприятия с общим количеством работников от 11 до 15 составили наибольший показатель предприятий, чья потребность во внешнем финансировании не была удовлетворена, в частности, 30% данных предприятий отметили, что они не

получали финансовых средств со стороны за последние три года. Основные причины не использования внешних источников финансирования следующие: высокие процентные ставки, короткий период займа и высокие требования к залогу.

Диаграмма 5.2.3. Причины не использования внешних источников финансирования за последние 3 года (май-июнь 2003 г.)

Источники финансирования

Предпринимателям, использовавшим внешние средства из финансовых учреждений, было предложено ответить на открытый вопрос, в т.ч. указать источник финансирования. КСФК и Финка-Кыргызстан были названы как лидирующие кредитодатели в Кыргызской Республике в плане количества предприятий, использующих их финансовые средства.

Таблица 5.2.4 Институциональные источники финансирования (май-июнь 2003 г.)

Источник финансирования	% пользователей финансовых средств из данного источника								
	Баткенская область	Джалалабадская область	Ошская область	Таласская область	Нарынская область	Иссык-Кульская область	Чуйская область	г. Бишкек	Кыргызская Республика
ФИНКА	24	33	10	7	7	14	43	15	15
КСФК	10	5	22	12	22	14	12	5	15
ПРООН	11	9	–	22	17	4	1	2	13
Государственная комиссия по поддержке предпринимательства	–	3	15	1	18	4	1	2	7
Корпус милосердия	21	7	–	7	4	10	–	10	7
Кредитные союзы	6	12	–	3	5	14	4	–	6
Фонд Сороса	1	–	–	1	9	1	–	2	3
Общественный фонд 21-ый век	–	–	–	13	–	–	–	–	3
ACS (Хельветас)	1	–	–	7	3	1	–	5	3
Айылкенеш кызмату	–	3	7	5	1	2	3	–	3
Коммерческие банки (различные)	2	3	–	1	1	4	3	10	2
Проекты ТАСИС	–	–	–	1	6	1	–	2	2
ЛАРК/LARC (Хельветас)	1	1	5	–	4	–	–	–	2
НПО Ак-Жар	–	–	–	7	–	–	–	–	2
SBDC Consult	–	6	10	–	–	–	1	7	1

Кыргызайылтраст (лизинг)	5	5	2	–	–	1	1	–	**1**
ТАО (Проект ДИФИД)	–	–	–	5	–	–	–	–	**1**
Мэрия	1	1	8	–	–	1	–	–	**1**
Шоола (НПО)	–	–	–	–	–	–	12	–	**1**
Ассоциация в поддержку женщин-предпринимателей	1	–	–	–	–	1	1	10	**1**
Керемет-Кол, Общ. Ассоциация	–	–	–	–	–	6	–	–	**0,7**
Союз предпринимателей г. Каракол	–	–	–	–	–	6	–	–	**0,7**
Бай-Тушум	–	2	3	–	–	–	–	2	**0,5**
Фонд Мээрим	–	2	2	1	–	–	–	–	**0,5**
Испытательный центр	–	–	8	–	–	–	–	–	**0,5**
Центр занятости	1	–	–	–	–	3	–	–	**0,4**
ЮСАИД	1	–	–	–	–	–	–	5	**0,4**
Ломбарды	–	–	–	–	0,3	3	–	–	**0,4**
Другие, упомянутые менее 4 раз (различные НПО)	13	7	8	7	3	12	16	22	**8,0**
Всего респондентов в данном регионе (количество)	**94**	**86**	**60**	**237**	**294**	**111**	**69**	**41**	**992**