

5.5 Бизнес возможности

5.4.1 Качество товаров и услуг

Только 5% предпринимателей отметили, что качество их товаров и услуг ухудшилось за последние 12 месяцев. Больше всего респондентов в г. Бишкек (54%), Баткенской области (46%) и Ошской области (41%) считают, что качество их продукции улучшилось.

Диаграмма 5.5.1. Изменения в качестве товаров и услуг

Вопрос: Изменилось ли качество ваших товаров или услуг за последние 12 месяцев?

59% респондентов, работающих в сфере туризма, отдыха, и ресторанной деятельности в июле 2002 г. и 58% опрошенных в мае 2003 г. отметили улучшение качества своей продукции.

5.4.2 Ассортимент товаров и услуг

Сорок пять процентов респондентов указали, что ассортимент их товаров и услуг расширился за последние 12 месяцев. В сфере торговли, туризма и отдыха отмечается самое значительное расширение ассортимента услуг и составляет 52%. В финансовом секторе расширение ассортимента услуг было незначительным и составило 17%.

Диаграмма 5.5.2. Изменение в ассортименте товаров и услуг

Вопрос: Изменился ли ассортимент Ваших товаров или услуг за последние 12 месяцев?

✘ 5.4.3 Наличие помещений

В целом произошло незначительное изменение в плане наличия помещений. 29% предприятий указывают, что им легко найти помещение.

Диаграмма 5.5.3. Наличие помещений

Вопрос: Легко найти подходящее помещение для бизнеса?

✘ 5.4.4 Доступность сырья

Сырье было менее доступно в июне 2003 г. по сравнению с летом 2002 г.

Диаграмма 5.5.4 Доступность сырья

Заявление: Сырье для ведения бизнеса найти легко.

5.4.5 Стоимость сырья

Семьдесят один процент считают, что их затраты на производство увеличились за последние 12 месяцев.

Диаграмма 5.5.5 Изменения затрат на производство

✘ 5.4.6 Доступность оборудования и технологий

В целом, 66% респондентов сталкиваются с трудностями в поиске соответствующего оборудования и технологии. В сельскохозяйственном секторе этот показатель достигает 77%.

Диаграмма 5.5.6 Доступность оборудования и технологии

Заявление: Легко найти подходящее оборудование и технологию

✘ 5.4.7 Наличие квалифицированных кадров

36% предприятий указывают, что легко найти квалифицированных специалистов.

Диаграмма 5.5.7 Наличие квалифицированных кадров

Заявление: Легко найти квалифицированных кадров.

✘ 5.4.8 *Управленческие навыки*

Респонденты становятся более уверенными в своих управленческих навыках. Только 69% опрошенных заявили, что им стоит улучшить управленческие навыки, по сравнению с 75% предпринимателями, высказавшими такое же мнение во время предыдущего опроса.

Диаграмма 5.5.8. Необходимость улучшить управленческие навыки

Заявление: Мне необходимо улучшить управленческие навыки

5.4.9 *Знания и навыки в области маркетинга*

Все еще отмечается необходимость в улучшении маркетинга на предприятиях. Однако процент респондентов, разделяющих такое мнение, снизился до 73%. Наибольший показатель респондентов, признающих необходимость совершенствовать маркетинговые навыки, отмечается среди представителей крупных предприятий и составляет 78%.

Диаграмма 5.5.9. Необходимость усовершенствовать навыки в области маркетинга

Заявление: Мне необходимо усовершенствовать навыки в области маркетинга

5.4.10 *Обучение персонала*

Необходимость в обучении персонала повысилась с момента предыдущего опроса. Шестьдесят процентов респондентов указали, что их персоналу необходимо техническое обучение.

Диаграмма 5.5.10. Требуется техническое обучение для персонала

Вопрос: Требуется ли техническое обучение для ваших работников?

Необходимо отметить, что на эти данные повлияло большое число предпринимателей, не имеющих работников. Если не учитывать

данные, касающиеся предпринимателей, имеющих от 1 до 5 работников, 69% предпринимателей признают необходимость в техническом тренинге для своего персонала.

☒ 5.4.11 Информация о службах поддержки предпринимательства

Респондентам был задан вопрос, существуют ли какие-либо организации в их области, которые активно поддерживают развитие предпринимательства. Несмотря на существование достаточно широкого круга служб поддержки, только 26% знают об их существовании.

Диаграмма 5.5.11: Наличие организаций, поддерживающих развитие предпринимательства

Вопрос: Существуют ли какие-либо государственные, общественные, международные фонды или бизнес ассоциации в области, которые активно поддерживают развитие предпринимательства?

☒ 5.4.12 Признание работы служб поддержки предпринимательства

Респондентов, подтвердивших, что им известно о работе служб поддержки предпринимательства, просили перечислить в произвольной форме названия организаций, которые, по их мнению, оказывают подобную поддержку. 840 ответивших, что службы поддержки предпринимательства имеются, дали 1018 ответов, перечисленных в таблице ниже (таблица 5.5.12).

Респонденты в Нарынской и Таласской областях были более открыты при уточнении организаций, по сравнению с ответившими в других областях. Поэтому данные касаются более активных организаций в Нарынской и Таласской областях. Ответы также включали более 100 различных организаций, сгруппированных в таблице под категорией «Другие», так как они в целом были упомянуты менее четырех раз.

Кредитные организации больше признаются как поставщики услуг

по поддержке предпринимательства. Ведущие организации в этой области – ФИНКА, КСФК, ПРООН. Эти организации также являются основными источниками финансирования по количеству клиентов, пользующихся такими ресурсами (таблица 5.5.4).

Диаграмма 5.5.12: Признание работы служб поддержки предпринимательства

Источник служб поддержки предпринимательства	% указавших названия организаций в области								
	Баткенская область	Джалалабадская область	Ошская область	Таласская область	Нарынская область	Иссык-Кульская область	Чуйская область	г. Бишкек	Кыргызская Республика
ФИНКА	48	13	7	7	9	33	23	13	14,3
КСФК	13	16	21	11	20	4	9	4	13,9
ПРООН	2	2	13	21	0	9	10	2	11,0
Бизнес Центр (SBDC)	2	0	17	0	11	6	0	7	6,4
Корпус милосердия (включая Ак-Марал)	0	1	3	1	0	7	20	7	4,1
Агрик Консалтинг Сервис	3	2	3	9	0	1	1	4	3,9
Кредитные союзы	5	9	1	1	0	11	5	0	3,3
Фонд Сороса	0	1	9	1	0	0	1	2	3,1
Общественный фонд XXI в.	0	0	0	12	0	0	0	0	2,9
ТАСИС	0	1	6	0	0	0	0	2	2,0
ЛАРК (Хельветас)	0	0	4	0	5	1	1	0	1,7
НПО Ак-Жар	0	0	0	7	0	0	0	0	1,6
Кыргызайлтраст	2	1	0	0	2	5	5	0	1,4
Айылкенеш кызматы	0	0	0	3	6	2	0	0	1,4
Гос.комиссия по поддержке предпринимательства	0	1	1	1	3	4	1	0	1,3
Ак-Пейл	0	0	0	5	0	0	0	0	1,3
Банки	3	2	1	0	0	0	2	2	1,3
Умай Эне	0	8	1	0	0	0	0	0	1,2
ТАО (Проект ДИФИД)	0	0	0	5	0	0	0	0	1,2
Ассоциация МСБ	2	2	0	0	8	0	0	0	1,1
«Бумак» с/х банк	0	0	4	0	0	0	0	0	1,1
ПРАГМА	0	0	0	0	11	0	0	2	0,8
Мэрия	0	1	0	0	8	1	1	0	0,8
Шоола (НПО)	0	6	0	0	0	0	0	0	0,8
«Керемет Кол» общ. асс.	0	6	0	0	0	0	0	0	0,7
Общ. фонд «Кум-Добо ХХIв.»	0	0	2	0	0	0	0	0	0,7
Союз предпринимателей	0	6	0	0	0	0	0	0	0,7
Ассоциация в поддержку женщин-предпринимателей	2	1	0	0	0	0	0	9	0,6
Бай-Тушум	0	0	0	0	3	2	0	2	0,5
Фонд Мээрим	0	0	0	1	2	2	0	0	0,5
Испытательный центр	0	0	0	0	8	0	0	0	0,5
Другие (упомянутые < 4 раз)	21	21	6	13	8	12	19	43	14
Всего респондентов в данной области (количество)	63	124	294	242	66	85	98	46	1018