

5.5 Бизнес возможности

5.4.1 Качество товаров и услуг

Только 5% предпринимателей отметили, что качество их товаров и услуг ухудшилось за последние 12 месяцев. Больше всего респондентов в г. Бишкек (54%), Баткенской области (46%) и Ошской области (41%) считают, что качество их продукции улучшилось.

Диаграмма 5.5.1. Изменения в качестве товаров и услуг

Вопрос: Изменилось ли качество ваших товаров или услуг за последние 12 месяцев?

59% респондентов, работающих в сфере туризма, отдыха, и ресторанной деятельности в июле 2002 г. и 58% опрошенных в мае 2003 г. отметили улучшение качества своей продукции.

5.4.2 Ассортимент товаров и услуг

Сорок пять процентов респондентов указали, что ассортимент их товаров и услуг расширился за последние 12 месяцев. В сфере торговли, туризма и отдыха отмечается самое значительное расширение ассортимента услуг и составляет 52%. В финансовом секторе расширение ассортимента услуг было незначительным и составило 17%.

Диаграмма 5.5.2. Изменение в ассортименте товаров и услуг

Вопрос: Изменился ли ассортимент Ваших товаров или услуг за последние 12 месяцев?

✘ 5.4.3 Наличие помещений

В целом произошло незначительное изменение в плане наличия помещений. 29% предприятий указывают, что им легко найти помещение.

Диаграмма 5.5.3. Наличие помещений

Вопрос: Легко найти подходящее помещение для бизнеса?

✘ 5.4.4 Доступность сырья

Сырье было менее доступно в июне 2003 г. по сравнению с летом 2002 г.

Диаграмма 5.5.4 Доступность сырья

Заявление: Сырье для ведения бизнеса найти легко.

5.4.5 Стоимость сырья

Семьдесят один процент считают, что их затраты на производство увеличились за последние 12 месяцев.

Диаграмма 5.5.5 Изменения затрат на производство

✘ 5.4.6 Доступность оборудования и технологий

В целом, 66% респондентов сталкиваются с трудностями в поиске соответствующего оборудования и технологии. В сельскохозяйственном секторе этот показатель достигает 77%.

Диаграмма 5.5.6 Доступность оборудования и технологии

Заявление: Легко найти подходящее оборудование и технологию

✘ 5.4.7 Наличие квалифицированных кадров

36% предприятий указывают, что легко найти квалифицированных специалистов.

Диаграмма 5.5.7 Наличие квалифицированных кадров

Заявление: Легко найти квалифицированных кадров.

✘ 5.4.8 *Управленческие навыки*

Респонденты становятся более уверенными в своих управленческих навыках. Только 69% опрошенных заявили, что им стоит улучшить управленческие навыки, по сравнению с 75% предпринимателями, высказавшими такое же мнение во время предыдущего опроса.

Диаграмма 5.5.8. Необходимость улучшить управленческие навыки

Заявление: Мне необходимо улучшить управленческие навыки

5.4.9 *Знания и навыки в области маркетинга*

Все еще отмечается необходимость в улучшении маркетинга на предприятиях. Однако процент респондентов, разделяющих такое мнение, снизился до 73%. Наибольший показатель респондентов, признающих необходимость совершенствовать маркетинговые навыки, отмечается среди представителей крупных предприятий и составляет 78%.

Диаграмма 5.5.9. Необходимость усовершенствовать навыки в области маркетинга

Заявление: Мне необходимо усовершенствовать навыки в области маркетинга

5.4.10 *Обучение персонала*

Необходимость в обучении персонала повысилась с момента предыдущего опроса. Шестьдесят процентов респондентов указали, что их персоналу необходимо техническое обучение.

Диаграмма 5.5.10. Требуется техническое обучение для персонала

Вопрос: Требуется ли техническое обучение для ваших работников?

Необходимо отметить, что на эти данные повлияло большое число предпринимателей, не имеющих работников. Если не учитывать

данные, касающиеся предпринимателей, имеющих от 1 до 5 работников, 69% предпринимателей признают необходимость в техническом тренинге для своего персонала.

☒ 5.4.11 Информация о службах поддержки предпринимательства

Респондентам был задан вопрос, существуют ли какие-либо организации в их области, которые активно поддерживают развитие предпринимательства. Несмотря на существование достаточно широкого круга служб поддержки, только 26% знают об их существовании.

Диаграмма 5.5.11: Наличие организаций, поддерживающих развитие предпринимательства

Вопрос: Существуют ли какие-либо государственные, общественные, международные фонды или бизнес ассоциации в области, которые активно поддерживают развитие предпринимательства?

☒ 5.4.12 Признание работы служб поддержки предпринимательства

Респондентов, подтвердивших, что им известно о работе служб поддержки предпринимательства, просили перечислить в произвольной форме названия организаций, которые, по их мнению, оказывают подобную поддержку. 840 ответивших, что службы поддержки предпринимательства имеются, дали 1018 ответов, перечисленных в таблице ниже (таблица 5.5.12).

Респонденты в Нарынской и Таласской областях были более открыты при уточнении организаций, по сравнению с ответившими в других областях. Поэтому данные касаются более активных организаций в Нарынской и Таласской областях. Ответы также включали более 100 различных организаций, сгруппированных в таблице под категорией «Другие», так как они в целом были упомянуты менее четырех раз.

Кредитные организации больше признаются как поставщики услуг

по поддержке предпринимательства. Ведущие организации в этой области – ФИНКА, КСФК, ПРООН. Эти организации также являются основными источниками финансирования по количеству клиентов, пользующихся такими ресурсами (таблица 5.5.4).

Диаграмма 5.5.12: Признание работы служб поддержки предпринимательства

| Источник служб поддержки предпринимательства | % указавших названия организаций в области | | | | | | | | |
|---|--|------------------------|----------------|-------------------|-------------------|------------------------|-----------------|-----------|-----------------------|
| | Баткенская область | Джалалабадская область | Ошская область | Таласская область | Нарынская область | Иссык-Кульская область | Чуйская область | г. Бишкек | Кыргызская Республика |
| ФИНКА | 48 | 13 | 7 | 7 | 9 | 33 | 23 | 13 | 14,3 |
| КСФК | 13 | 16 | 21 | 11 | 20 | 4 | 9 | 4 | 13,9 |
| ПРООН | 2 | 2 | 13 | 21 | 0 | 9 | 10 | 2 | 11,0 |
| Бизнес Центр (SBDC) | 2 | 0 | 17 | 0 | 11 | 6 | 0 | 7 | 6,4 |
| Корпус милосердия (включая Ак-Марал) | 0 | 1 | 3 | 1 | 0 | 7 | 20 | 7 | 4,1 |
| Агрик Консалтинг Сервис | 3 | 2 | 3 | 9 | 0 | 1 | 1 | 4 | 3,9 |
| Кредитные союзы | 5 | 9 | 1 | 1 | 0 | 11 | 5 | 0 | 3,3 |
| Фонд Сороса | 0 | 1 | 9 | 1 | 0 | 0 | 1 | 2 | 3,1 |
| Общественный фонд XXI в. | 0 | 0 | 0 | 12 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2,9 |
| ТАСИС | 0 | 1 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2,0 |
| ЛАРК (Хельветас) | 0 | 0 | 4 | 0 | 5 | 1 | 1 | 0 | 1,7 |
| НПО Ак-Жар | 0 | 0 | 0 | 7 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,6 |
| Кыргызайлтраст | 2 | 1 | 0 | 0 | 2 | 5 | 5 | 0 | 1,4 |
| Айылкенеш кызматы | 0 | 0 | 0 | 3 | 6 | 2 | 0 | 0 | 1,4 |
| Гос.комиссия по поддержке предпринимательства | 0 | 1 | 1 | 1 | 3 | 4 | 1 | 0 | 1,3 |
| Ак-Пейл | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,3 |
| Банки | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 2 | 2 | 1,3 |
| Умай Эне | 0 | 8 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,2 |
| ТАО (Проект ДИФИД) | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,2 |
| Ассоциация МСБ | 2 | 2 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 1,1 |
| «Бумак» с/х банк | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1,1 |
| ПРАГМА | 0 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0 | 0 | 2 | 0,8 |
| Мэрия | 0 | 1 | 0 | 0 | 8 | 1 | 1 | 0 | 0,8 |
| Шоола (НПО) | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,8 |
| «Керемет Кол» общ. асс. | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 |
| Общ. фонд «Кум-Добо ХХIв.» | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 |
| Союз предпринимателей | 0 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,7 |
| Ассоциация в поддержку женщин-предпринимателей | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9 | 0,6 |
| Бай-Тушум | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | 2 | 0,5 |
| Фонд Мээрим | 0 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 0 | 0 | 0,5 |
| Испытательный центр | 0 | 0 | 0 | 0 | 8 | 0 | 0 | 0 | 0,5 |
| Другие (упомянутые < 4 раз) | 21 | 21 | 6 | 13 | 8 | 12 | 19 | 43 | 14 |
| Всего респондентов в данной области (количество) | 63 | 124 | 294 | 242 | 66 | 85 | 98 | 46 | 1018 |