

6.1.5. Развитие туризма

378. **Общая оценка текущей ситуации.** Современный туризм – высокодоходный, многоотраслевой комплекс, в потенциале способный обеспечить высокий уровень занятости и благосостояние людей, вовлеченных в сферу туризма. Сейчас туризм – один самых быстро развивающихся сегментов мировой экономики. По данным Всемирной туристской организации, туризм составляет около 10% от всей мировой экономики, среднегодовые темпы роста достигают порядка 4-5%.

379. В сфере туризма Кыргызская Республика обладает сильными конкурентными преимуществами. В первую очередь, это богатая живая самобытная культура и традиции, история, сохранившаяся экология. Кроме этого, у страны есть основа для формирования материальной базы туризма.

380. Кыргызская Республика богата природными красотами – это реликтовые леса Арсланбапа, горные озера и реки, минеральные источники. В стране множество исторических памятников: археологический музей Сулайман-Тоо, башня Бурана, Узгенский архитектурный комплекс, музей Шах-Фазиль, Таш-Рабат, наскальные рисунки урочища Саймалуу-Таш, гумбез Манаса и др. Республика имеет огромный потенциал горного туризма и альпинизма.

381. Самым большим турресурсом Кыргызстана является озеро Иссык-Куль, с уникальным сочетанием горного и морского климата, великолепными пляжами, кристально чистой лечебной водой с минеральными источниками, грязевым и термоминеральным лечением. Иссык-Куль – курортно-оздоровительная зона мирового масштаба.

382. Потенциально, при наличии соответствующих условий, Кыргызская Республика могла бы получать от международного туризма, по самым скромным оценкам, до 400-500 млн. долларов в год, принимая порядка 2 млн. иностранных туристов. В 2007 г. количество туристских прибытий в Кыргызской Республике достигло 1,6 млн. человек – это в 2 раза больше уровня 2006 г.

383. Благодаря предпринимаемым усилиям в период с 2005 по

2007 гг. валовая добавленная стоимость в сфере туризма возросла с 3,5 до 5,6 млрд. сомов, составив 4% ВВП. Экспорт туристских услуг в 2007 г. достиг 341,7 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с 2005 г. в 4,5 раза. Поступление налогов в бюджет от туризма в 2007 г. составило 239,0 млн. сомов, увеличившись по сравнению с 2005 г. на 90%. В 2007 г. объем инвестиций в сферу туризма составил 5,2 млрд. сомов, увеличившись по сравнению с 2005 г. в 6 раз.

384. В 2008 г. произошел рост по всем показателям туризма: ВДС сектора составила 7,6 млрд. сомов, количество туристских прибытий составило 2,4 млн. человек, им оказано услуг на 509,2 млн. долл. США.

385. В последние годы в республике активно развивается международный туризм:

(i) проведены презентации по продвижению Кыргызстана как страны туризма в Китае, Японии, Турции, Корее, Азербайджане, Египте, России, Казахстане и Узбекистане;

(ii) проведены информационные пресс-туры для представителей зарубежных и отечественных средств массовой информации. Программа пресс-тура включала в себя посещение природных и культурных объектов, а также достопримечательностей Кыргызстана;

(iii) принято постановление Правительства, вводящее государственную систему классификации гостиниц и других средств размещения в республике, подготовлены документы по созданию туристских информационных центров;

(iv) получено предварительное согласие на отвод земель под строительство отелей, кемпингов и улучшение придорожной инфраструктуры от руководства Нарынской, Таласской, Ошской и Баткенской облгосадминистраций;

(v) на международных рынках активно продвигается бренд «Кыргызстан – страна туризма», распространяется рекламная продукция о туристических возможностях Кыргызстана. Разрабатываются новые туристские бренды, например, «Кыргызстан – страна Санта-Клауса». Организуются информационные туры для широкого круга участников, форумы, тематические фестивали, конкурсы, акции и др.

386. Таким образом, туризм стал одним из наиболее

динамично развивающихся секторов экономики Кыргызской Республики. В настоящее время проводится активная работа по развитию туризма в стране. Кыргызстан участвует в крупнейших международных туристских выставках и ярмарках, а также проводит аналогичные мероприятия на территории нашей республики.

387. **Проблемы.** Вместе с тем развитие туризма в республике сдерживается целым рядом системных, взаимосвязанных проблем.

388. Отрасль туризма, являясь многоотраслевым комплексом, регулируется множеством разделов законодательного права: международного, транспортного, таможенного, земельного, налогового, лицензионного, природоохранного и т.д., в связи с чем необходимо принятие ряда законов и подзаконных актов, направленных на создание благоприятных условий для развития внутреннего и въездного туризма, предпринимательства в данной сфере. Кроме этого, профильный Закон Кыргызской Республики «О туризме» уже не отвечает требованиями сегодняшнего дня.

389. Вклад туризма в социально-экономическое развитие Кыргызской Республики продолжает недооцениваться при прогнозе и планировании расходов республиканского бюджета. По этой причине недофинансированными остаются маркетинг и продвижение национального туристского продукта под брендом «Кыргызстан – страна туризма». Это обуславливает недостаточную известность в мире Кыргызстана как страны туризма. В 2007 г. на развитие приоритетных направлений туризма в регионах и продвижения туристического продукта Кыргызской Республики из бюджета было выделено всего 7,9 млн. сом.

390. Большая часть объектов материальной базы и инфраструктуры туризма находится в неудовлетворительном состоянии, что сдерживает развитие отрасли. Качество предоставляемых услуг на данных объектах не соответствует требованиям международных стандартов качества, безопасности и охраны окружающей среды. В архитектуре и обустройстве большинства зданий и объектов отсутствуют оригинальность, учет модных тенденций и в то же время местный колорит, то есть те элементы, на которые, помимо комфортабельности и доступности по цене, особое внимание стали обращать современные туристы.

391. Острыми проблемами остаются ограниченный авиационный доступ по многим направлениям, высокие транспортные затраты в цене турпакета для иностранных туристов, плохое состояние автомобильных дорог. Привлекательность авиаперелетов снижается и из-за постоянного роста цен на ГСМ. Все вышеперечисленное справедливо и в отношении бизнес-туристов, что негативно отражается на притоке прямых иностранных инвестиций.

392. В связи с климатическими особенностями Кыргызстана туризм в стране носит больше сезонный характер, особенно это касается курортов Иссык-Куля, сезон которых длится порядка 60-70 дней. Таким образом, инвестиции должны привлекаться в строительство, модернизацию и реконструкцию туристских объектов курортно-рекреационных учреждений, рассчитанных на круглогодичную эксплуатацию.

393. Большой проблемой является недостаточный уровень безопасности при организации туристской деятельности, что также негативно отражается на притоке туристов в страну.

394. Важной проблемой является не полный и не достоверный учет прибывающих зарубежных туристов. Существующая система регистрации прибытий иностранных туристов не отражает полной и объективной картины туристского потока в Кыргызстан и влияния туристских расходов на экономику республики. Кроме этого, практически весь денежный оборот в сфере туризма происходит в наличной форме, что позволяет скрывать фактическую картину взаиморасчетов турагентами и туроператорами и владельцами туристских объектов.

395. Проблемой остается получение туристических виз иностранцами. Не решает данный вопрос возможность у иностранных граждан получать въездные визы в зарубежных посольствах на основании их личных обращений, так как не во всех странах есть дипломатические и консульские учреждения Кыргызской Республики.

396. Определенную озабоченность вызывает потенциальная угроза загрязнения окружающей среды в зонах массового туризма, особенно на Иссык-Куле.

397. Приоритеты. Существующие проблемы в сфере туризма определяют приоритетные направления развития туристической отрасли:

- (i) совершенствование нормативно-правовой базы;
- (ii) повышение качества туристических услуг до международного уровня;
- (iii) привлечение инвестиций в отрасль;
- (iv) усиление работы по обеспечению известности Кыргызстана как туристической страны.

398. При этом будут последовательно развиваться все основные курортно-рекреационные, туристские и альпинистские зоны, с тем, чтобы избежать зависимости от одного или двух туристских ресурсов.

399. Особое внимание будет уделяться сохранению экологического аспекта, с тем чтобы не допустить загрязнения окружающей природной среды туристическо-рекреационных зон, в частности, и страны в целом.

400. **Цель.** Главной целью развития туризма в среднесрочном периоде является формирование современного устойчивого и конкурентоспособного туристского комплекса, способного удовлетворять потребности иностранных и внутренних туристов в качественных туристских услугах, с широкой географией экспорта услуг. Туризм должен стать высокорентабельной отраслью, создающей новые рабочие места. Экологическая и социальная ориентация при этом должны остаться руководящими принципами функционирования сектора.

401. **Задачи.** Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- (i) обеспечить институциональное развитие отрасли;
- (ii) сформировать современную стратегию продвижения туристского продукта на международном рынке, ключевой составляющей которой станет формирование положительного образа Кыргызстана как страны туризма на международном туристском рынке;
- (iii) создать благоприятные условия для устойчивого развития и модернизации инфраструктуры туризма, доведя ее до

международных стандартов в интересах повышения качества обслуживания, в том числе массовой подготовки туристских кадров младшего и среднего звена для насыщения рынка труда в туристской индустрии высококвалифицированными специалистами.

402. **Политика и меры.** Для решения поставленных задач и достижения поставленной цели до 2011 г. будут реализованы следующие мероприятия:

403. Меры институционального развития:

(i) разработка Мастер-плана (Генеральной схемы) развития туризма на базе туристских кластеров, где будут задействованы все сектора экономики регионов и республики;

(ii) создание института «свободных туристических зон» на базе туристских кластеров;

(iii) развитие объектов туристической инфраструктуры: гостиниц туристского класса, мотелей, предприятий общепита, туалетов; строительство новых и реконструкция существующих автотрасс и подъездных путей к основным туристским центрам;

(iv) совершенствование нормативно-правовой базы туризма;

(v) создание регулятивного механизма, позволяющего контролировать использование туристических ресурсов в рамках экологических нормативов;

(vi) совершенствование и упрощение визового режима в отношении туристов из стран, не представляющих миграционной опасности, вплоть до введения безвизового режима для туристов из стран дальнего зарубежья, хотя бы на период туристского сезона;

(vii) внедрение прогрессивных электронных систем учета количества прибывших туристов, в частности путем введения «персональной карты туриста», которую интуристы будут приобретать по прибытии в Кыргызстан;

(viii) создание условий для развития социального туризма.

404. Будет сформирована долгосрочная стратегия продвижения туристского продукта Кыргызстана на ключевых международных рынках. Она включит в себя:

(i) разработку и продвижение общереспубликанских брендов, таких как: «Кыргызстан – страна туризма», «Кыргызстан – страна Санта Клауса», «Кыргызстан – страна чистой природы», «Кыргызстан – страна горных пиков»;

(ii) разработку и продвижение локальных туристских брендов для

каждого региона страны, таких как: «Иссык-Куль – круглый год», «Ош жемчужина Великого шелкового пути», «Талас – земля Манаса», «Нарын край горных озер»;

(iii) проведение международных фестивалей, конкурсов и иных мероприятий международного значения для привлечения иностранных и внутренних туристов;

(iv) широкомасштабное проведение рекламно-информационных мероприятий по пропаганде и продвижению Кыргызстана как страны туризма в средствах массовой информации стран ближнего и дальнего зарубежья;

(v) меры по организации презентаций туристических возможностей Кыргызской Республики за рубежом;

(vi) меры по организации сети информационных центров для иностранных и кыргызских туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков;

(vii) меры по формированию современной статистики туризма, соответствующей международным требованиям и учитывающей мультипликативный эффект от развития данной сферы.

405. Для повышения качества и туристского обслуживания и безопасности иностранных туристов будут реализованы следующие меры:

(i) внедрение механизма экономической ответственности туроператоров и турагентств в целях защиты прав туристов;

(ii) создание специализированной службы спасения туристов и при организации туристской деятельности;

(iii) совершенствование существующих профессиональных стандартов основных профессий работников туристской индустрии;

(iv) создание и реализация учебных программ, соответствующих потребностям современной туристской индустрии;

(v) поддержка перспективных прикладных исследований в области туризма.

406. **Программы и проекты.** Первоочередными мерами для решения задач Стратегии являются:

(i) внесение в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики проекта предложения о внедрении системы государственной поддержки инвестиционной деятельности для юридических лиц Кыргызской Республики, реализующих приоритетные проекты в сфере туризма как в одном из приоритетных секторов экономики страны, с применением инновационных технологий;

- (ii) внесение в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики проекта Закона «О туризме» в новой редакции на основе модельного закона о туризме, для стран СНГ;
- (iii) принятие постановления Правительства Кыргызской Республики «О создании и развитии туристского кластера на территории Иссык-Кульской области Кыргызской Республики»;
- (iv) разработка генеральных схем развития инфраструктуры туризма с привязкой к определенным местностям в крупных городах и основных туристских районах Кыргызской Республики;
- (v) разработка перспективных программ развития туризма по его перспективным видам в регионах Кыргызской Республики.

407. **Ресурсы.** На реализацию мероприятий, программ и проектов в туристической отрасли до 2011 г. необходимы средства в объеме 300 млн. сомов. Подтверждено – 136,7 млн. сомов.

408. **Ожидаемые результаты.** Решение задач эффективного развития туризма позволит значительно развить внутренний туризм, увеличить поток иностранных туристов в Кыргызскую Республику и приток валютных поступлений в экономику страны, а также обеспечить, с одной стороны, рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, а с другой – стимулирует развитие смежных отраслей экономики. Следует также учитывать значительный мультипликативный эффект туризма, способствующий развитию связанных с ним отраслей экономики и росту занятости населения (так 1 иностранный турист обеспечивает 3-4 рабочих места).

409. В результате реализации всех программ и мер Стратегии доля туризма в ВВП Кыргызской Республики к 2011 г. достигнет 5,6%. Экспорт туристских услуг (доходы, приносимые иностранными туристами), по нашим оценкам, должен достигнуть 600-700 млн. долларов США. Количество прибытий иностранных туристов превысит 2 млн. человек в год. Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, при соответствующих условиях, составят порядка 300 млн. долларов США.