

6.1.5. Развитие туризма

№ п/п	Мероприятия	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Ожидаемый результат
<i>Продвижение бренда «Кыргызстан – земля Санта-Клауса»</i>				
167.	Подготовить и провести 2-й зимний Международный фестиваль «Кыргызстан – земля Санта Клауса» и организация почтового офиса Санта-Клауса (Аяз-Ата) в городах Бишкек и Ош	Гостуризм	I, 2009 – I, 2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
168.	Изготовить пакет рекламной продукции «Кыргызстан – земля Санта Клауса»: презентационная брошюра, плакаты, серия почтовых открыток и почтовых марок, сувенирная продукция	Гостуризм	2009-2010	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
169.	Организовать участие КР путем представления Национального стенда «Кыргызстан – страна туризма» на ведущих международных туристских выставках и ярмарках, проведение презентации турпотенциала КР	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
170.	Обеспечить организацию и проведение ежегодной Кыргызской международной туристической выставки-ярмарки «BIF» в г. Бишкек	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
171.	Обеспечить организацию и проведение туристических ярмарок на территории республики (г. Ош, Иссык-Кульская область, г. Джалал-Абад, г. Баткен, г. Талас)	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
172.	Обеспечить организацию и проведение международных фестивалей мастеров народно-прикладного искусства и ремесленников, демонстрация традиций и обычаев кыргызского народа, проведение национальных игр – конноспортивных и др.	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
<i>Рекламно-информационное обеспечение по продвижению Кыргызстана как страны туризма</i>				

173.	Обеспечить организацию и проведение информационных туров для зарубежных СМИ, деловых кругов и турорганizations. Организация PR-компаний турпотенциала КР	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
174.	Обеспечить изготовление печатной рекламной продукции о туристском потенциале КР: каталогов туристских маршрутов, путеводителей, буклетов, календарей, плакатов.	Гостуризм	2009-2011гг.	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
175.	Обеспечить организацию и проведение мероприятий, посвященных Всемирному дню туризма	Гостуризм	2009-2011гг.	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
176.	Обеспечить изготовление и трансляцию видеоматериалов о туристском потенциале Кыргызстана на ведущих ТВ каналах СНГ и мира: ОРТ, РТР, ВВС, National Geographic, Discovery на русском, английском, китайском и японском языках.	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
	Создать на базе посольств и консульств Кыргызстана Туристско-информационные центры КР в городах Москва, Екатеринбург, Новосибирск, Алматы. Обеспечить организацию внешней рекламы туристского потенциала КР на центральных улицах этих городов	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
<i>Развитие инфраструктуры туризма</i>				
178.	Создать туристские офисы в аэропорту «Манас», жд вокзале, аэропорту «Тамчи». Организовать круглосуточную службу по встрече туристов в курортный сезон	Гостуризм	2009-2011	Обеспечение информационной поддержки туристов
179.	Создать Республиканскую службу регистрации и спасения горных туристов и обеспечить условия для ее бесперебойной работы	Гостуризм	2009-2011	Обеспечение безопасности туристов

180.	Создать и обеспечить поддержку туристического веб-портала под брендом «Кыргызстан – страна туризма», с поисково-информационной системой и возможностью он-лайн заказа и бронирования туристских услуг	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов, развитие частного сектора туристских услуг
181.	Создать и обеспечить поддержку Туристских Информационных центров (ТИЦ) в областях страны	Гостуризм	2009-2011	Обеспечение информационной поддержки туристов
182.	Подготовить проектную документацию, разработать ТЭО и обеспечить создание туристских кластеров, инвестиционных площадок под строительство отелей, кемпингов и других объектов улучшения придорожной инфраструктуры.	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов, развитие частного сектора туристских услуг
<i>Повышение качества обслуживания туристов.</i>				
183.	Провести Международный семинар с участием сервис-провайдеров «Бизнес к бизнесу» Турецкой Республики и представителей малого и среднего турбизнеса КР в г. Анталия	Гостуризм	2009-2011	Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов, развитие частного сектора туристских услуг
184.	Регулярно проводить обучающие семинары по вопросам туризма для структур ГКНБ, МВД, Пограничной службы и таможенных органов	Гостуризм	2009-2011	Внедрение поведенческой модели гостеприимства, тренинг высококвалифицированных в сфере работников туризма
185.	Постоянно обучать и повышать квалификацию персонала курортно-рекреационных учреждений, гостиничного сектора и предприятий общественного питания на базе созданных учебно-методических центров по подготовке и повышению квалификации туристских кадров (УМЦ) в регионах республики	Гостуризм	2009-2011	Улучшение качества предоставляемых услуг и приведение его в соответствие с международными стандартами
186.	Постоянная научно-исследовательская работа по изучению турпотенциала КР, разработка и издание учебно-методической литературы для учебных заведений и работников туротрасли. Привлечение для этой работы ученых и специалистов	Гостуризм	2009-2011	Расширение диапазона туристических услуг в стране. Разработка Мастер-плана до 2010 года (генплан развития туризма по направлениям)

