6.1.6. Развитие торговли и стимулирование экспорта

№ п/п	Мероприятия	Ответственные исполнители	Сроки реализации	Ожидаемый результат
187.	Внедрение системы «единого окна» в сфере внешней торговли	Минэкономторг, Гостаможкомитет, ГТЦ (по согласованию), ЮСАИД (по согласованию), АБР (по согласованию)	IV, 2010	Сокращение издержек и времени экспортеров/импортеров при оформлении экспортных/импортных операций
	1) Принятие ТЭО проекта		II, 2009	
	2) Создание органа Единого окна		IV, 2010.	
188.	Содействие продвижению экспортной продукции кыргызских производителей с учетом рынка сбыта зарубежных государств, где аккредитованы кыргызские загранучреждения и торгпредставительства КР	Минэкономторг, МИД	2009-2011	Расширение рынков сбыта
189.	Создание в приграничных регионах республики торговых комплексов, оптовозакупочных рынков	Областные государственные администрации, Минэкономторг , Минсельводхозпром, ГТК, Минздрав, Погранслужба	2009г.	Увеличение товарооборота с сопредельными странами: Казахстаном, Узбекистаном, Таджикистаном, КНР; создание рабочих мест
	1) Подготовка нормативной правовой базы		III, 2009	
	2) Принятие нормативной правовой базы		IV, 2009	
190.	Разработка и утверждение Стратегии развития торговли 2008-2014 года	Минэкономторг, Межведрабгруппа (по согласованию)	2009	Развитие внешнеторговой деятельности, координация внешней торговли и стимулирование экспорта.
	1) Разработка проекта Стратегии		I, 2009	
	2) Принятие Стратегии		IV, 2009	
191.	Принять Закон КР «О приграничной торговле»	Минэкономторг		Рост внешнеторгового оборота с сопредельными странами, развитие приграничной торговли
	1) Разработка Закона		III, 2009.	
	2) Принятие Закона		IV, 2009	
192.	Принятие Закона КР «О внесении изменений и дополнений в Закон Кыргызской Республики «О товарной бирже и биржевой торговле»	Минэкономторг		Формирование развитой системы товародвижения
	1) Разработка Закона		II, 2009	
	2) Принятие Закона		IV, 2009	

193.	Проведение выставок-ярмарок кыргызских товаров в странах дальнего и ближнего зарубежья, а также организация международных выставок-ярмарок в КР	Торгово-промышленная палата (по согласованию)	2009-2011	Пропаганда и содействие в продвижении отечественных товаров на внешние рынки согласно Плану проведения выставочно-ярмарочных мероприятий