Развитие малого и среднего предпринимательства в отраслях

Сельское хозяйство. Большая часть территории Кыргызстана занята горными хребтами и расположена на высоте более 1000 метров над уровнем моря, поэтому пригодны для земледелия и возделываются 7% от всей площади республики, из которых 3/4 являются орошаемыми. Сельскохозяйственные угодья составляют 52% территории республики. Ведущие сельскохозяйственные отрасли – производство хлопка, табака, зерна, мяса, шерсти, картофеля, овощей, фруктов и ягод. Сельское хозяйство является основным источником продовольственного обеспечения населения и создания рабочих мест для жителей села.
За 1999 год доля сельского хозяйства в ВВП республики составила 38,2% (табл. 2). Удельный вес сектора МСП в общем объеме производства сельского хозяйства в 1999 году составил 42,8% (табл. 7).

Переход к рыночной экономике принес самостоятельность сельским производителям в принятии решений по ведению хозяйственной деятельности. Однако неразвитость производственной и социальной инфраструктуры во многом еще сдерживает успешное развитие сельского хозяйства во всех регионах Кыргызстана.

Отсутствует новая рациональная система севооборотов для крестьянских (фермерских) хозяйств, не налажена еще селекционная и племенная работа, нет эффективной службы защиты растений, хорошей ветеринарной службы. Не развита пока и служба ремонта сельскохозяйственной техники, недостаточно организована поставка нужной сельскохозяйственной техники, запасных частей, семян, горюче-смазочных материалов, удобрений, гербицидов, ветеринарных препаратов и т.д.

Экономическая ситуация в сельском хозяйстве характеризуется прежде всего тем, что из-за ограниченности платежеспособного спроса населения, значительного монополизма в сопредельных отраслях, особенно сферах переработки и торговли, неразвитости рыночной инфраструктуры, а также большого объема импорта сельскохозяйственные

товаропроизводители не могут повышать цены на свою продукцию по мере роста издержек на ее производство. Это – одна из главных причин спада производства практически во всех отраслях агропромышленного комплекса.

Все эти вопросы еще требуют своего решения. Однако в целом наметилась четкая тенденция устойчивого развития сельскохозяйственного производства в новых, рыночных условиях на основе использования творческой инициативы создаваемого в государстве класса предпринимателей.

Таблица 7. *Доля объема продукции (работ, услуг) малого и среднего предпринимательства в общем объеме соответствующей отрасли республики (в процентах).*

	1997	**1998**	**1999**
Промышленность	**21,3**	**21,3**	**17,7**
Малые предприятия	4,6	5,0	4,3
Средние предприятия	13,1	12,0	8,0
Индивидуальные предприниматели	3,6	4,3	5,4
Строительство	**78,3**	**52,6**	**73,7**
Малые предприятия	54,8	17,4	12,8
Средние предприятия	21,8	32,5	58,4
Индивидуальные предприниматели	1,7	2,7	2,5
Сельское хозяйство	**33,5**	**34,3**	**42,8**
Малые предприятия	1,2	0,8	0,6
Средние предприятия	3,3	2,2	4,0
Крестьянские/ фермерские хозяйства	29,0	31,3	38,2
Торговля и общественное питание	**99,7**	**99,8**	**99,5**
Малые предприятия	42,3	37,1	30,6
Средние предприятия	1,4	1,5	1,4

Индивидуальные предприниматели	56,0	61,2	67,5
Транспорт	**33,5**	**33,2**	**36,7**
Малые предприятия	2,3	3,2	4,7
Средние предприятия	13,3	8,8	5,3
Индивидуальные предприниматели	17,9	21,2	26,7
Связь	**39,2**	**40,6**	**47,2**
Малые предприятия	14,5	18,1	19,8
Средние предприятия	24,7	22,5	27,4

* Источник: О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики, 1997-1999 гг., Нацстатком КР

Промышленность. Промышленность занимает второе по важности место после сельского хозяйства. Главными отраслями промышленности являются: электроэнергетическая, металлургическая, текстильная, пищевая, легкая и угольная. Кыргызстан имеет небольшие открытые месторождения нефти и природного газа, поэтому импортирует все очищенные нефтепродукты. На крупных гидростанциях вырабатывается значительное количество электроэнергии, часть которой экспортируется в соседние страны по центрально-азиатской энергосистеме, а некоторое количество – в Китай. Помимо нефти Кыргызстан обладает богатыми залежами полезных ископаемых – золота, угля, ртути, урана и сурьмы.
Следует отметить, что выпуск практически всех основных видов промышленной продукции в натуральном выражении значительно сократился. Крупные предприятия переживают большие трудности, поэтому делается ставка на небольшие производства, быстро реагирующие на новые условия. Малое и среднее предпринимательство в промышленности является одним из приоритетных направлений экономической политики Кыргызстана. Эта сфера деятельности обеспечивает формирование высокоэффективной предприимчивости, рациональное использование относительно некрупных сырьевых, особенно вторичных ресурсов, создание механизма рыночного саморегулирования.
Объём промышленной продукции, произведённый субъектами МСП в

1999 году составил 6,0 млрд. сом. Удельный вес сектора МСП в общем объеме производства промышленности в 1999 году составил 17,7% (табл. 7), а доля промышленности сектора МСП в ВВП республики составила 3,3% (табл. 3).

Доля промышленной продукции, произведенной малыми и средними предприятиями в республиканском объеме продолжает снижаться: если в 1998 году она составляла 17%, то в 1999 году – 12,3%, а удельный вес индивидуального производства в общем объеме республики растет (с 4,3% до 5,4%).

На современном этапе главными задачами промышленной политики являются ускорение структурного преобразования отраслей промышленности, приоритетное развитие ведущих секторов производства, ориентированных на местные природно-сырьевые ресурсы, развитие малого и среднего бизнеса, активное привлечение прямых иностранных и отечественных инвестиций.

Торговля и услуги. В 1999 году валовой выпуск услуг по республике достиг 30114,1 млн. сомов, темп роста составил 101,7 процента. Рост обусловлен дальнейшим развитием рыночных отношений в таких сферах как торговля, транспорт, связь, услуги финансового посредничества, страхования, общей коммерческой деятельности.

В структуре услуг за последние три года рыночные услуги возросли почти на 10% и их удельный вес составил 73%, а физический объем увеличился на 6,5%.

Следует отметить особую роль сектора МСП в сфере торговли, услуг и общественного питания, где практически отсутствуют крупные предприятия. Удельный вес МСП в общем объеме производства торговли, услуг и общественного питания в 1999 году составил 99,8%, в общей структуре ВВП его доля занимает 3,8%. Основными показателями, характеризующими развитие торговли, являются розничный товарооборот. В 1999 году розничный товарооборот малого и среднего предпринимательства в сравнении с 1998 годом увеличился и достиг 22,5 млрд. сомов (100,5% к предшествующему году).

В структуре объема розничного товарооборота основная доля приходится на индивидуальных предпринимателей (67,5%); далее следуют малые и средние предприятия (32%) и лишь 0,5% приходится на крупные предприятия.

Весь объем платных услуг, оказанных населению республики, приходится на субъекты малого и среднего предпринимательства.

В 1999 году он составил 4,8 млрд. сомов, что составляет 101,3% к уровню 1998 года, из которых:

- 4,2 млрд. сомов (87,8%) оказано малыми и средними предприятиями;
- 0,6 млрд. сомов (12,2%) оказано индивидуальными предпринимателями.

Транспорт и связь. Базовым условием для развития любой страны является развитая дорожная и транспортная сеть, которая способствует соединению между городами и регионами, увеличению торгового оборота, расширению сферы услуг и активному передвижению населения страны.
Кыргызская Республика располагает автомобильным, железнодорожным, воздушным, электрическим и водным транспортом, которые в целом отвечают внутренним и внешним транспортно-экономическим связям республики, но нуждаются в существенном совершенствовании.
Ведущее место в транспортной системе занимает автомобильный транспорт, ему принадлежит решающая роль в обеспечении потребностей населения и общества в перевозках. Удельный вес перевозок автомобильным транспортом в общем объеме перевозок составляет 97% по перевозке грузов и 79,3% по перевозкам пассажиров.
Проведенные на автомобильном транспорте структурные преобразования позволили добиться устойчивой тенденции увеличения доли пассажирооборота на автомобильном транспорте, выполняемой владельцами автотранспортных средств частного сектора.

С начала осуществления программы экономических реформ на транспорте приватизированы и в основном преобразованы в акционерные общества более 90% автотранспортных предприятий, где сектор МСП занял доминирующее место и в настоящее время им выполняется основной объем перевозок. На других видах транспорта доля МСП незначительна.
Основной стратегической целью в отрасли связи является создание современных, отвечающих мировому уровню, сетей телекоммуникаций, радио и телевизионного вещания и почтовой связи, охватывающих территорию всей республики. В частности на малый и средний бизнес возлагаются надежды в развитии

автоматизированных систем почтовой связи (международная ускоренная почта, экспресс-почта, электронная почта, товары почтой и др.).
Удельный вес МСП в общем объеме транспортных перевозок на 1999 год составил 36,7%, удельный вес МСП в общем объеме услуг связи – 47,2%. Доля МСП транспорта и связи в общем объеме ВВП республики составила 1,7%.

Строительство. Объем подрядных работ, выполненных субъектами МСП, возрос в 1999 году по сравнению с 1998 годом в 2 раза и составил 2,2 млрд. сом. Удельный вес подрядных работ, выполненных МСП в общем их объеме увеличился на 21,1% и достиг 73,7%. Доля строительных работ, проведенных МСП в общем ВВП республики в 1999 году составила 5%.
Таблица 8. *Структура строительных работ, оказываемых населению по категориям предприятий за 1999 год в процентах**

	1997	**1998**	**1999**
Всего	***100%***	***100%***	***100%***
Крупные предприятия	21,7	47,4	26,3
Средние предприятия	21,8	32,5	58,4
Малые предприятия	54,8	17,4	12,8
Индивидуальные предприниматели	1,7	2,7	2,5

* Источник: О состоянии и развитии малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики, 1997-1999 гг., Нацстатком КР