

[06 . 08 . 2003] «Тепличные» условия для предпринимателей»

Состоялся Круглый стол, посвященный деятельности **бизнес-инкубатора**, расположенного на территории завода «Айнур». В нем приняли участие предприниматели бизнес-инкубатора и журналисты. Событие неслучайное: первому бизнес-инкубатору в Кыргызстане исполнилось 3 года.

Центр поддержки малого бизнеса и содействия занятости безработных граждан – бизнес-инкубатор, был создан в 2000 г. в рамках кыргызско-немецкого проекта «Политика **рынка труда** и занятость». Его цель – поддержка начинающих предпринимателей в период их становления, а также оказание содействия развивающейся в Кыргызстане рыночной экономике. Главный принцип бизнес-инкубатора – это невмешательство в финансово-хозяйственную деятельность предпринимателей.

В последние годы **малый и средний бизнес** стал основным производителем значительной доли объема товаров, а, следовательно, источником рабочих мест. Сейчас в бизнес-инкубаторе задействовано почти 100 человек, 76% из них – бывшие безработные граждане, ранее состоявшие на учете в службах занятости города, в том числе инвалиды и несовершеннолетние. Предприятиями, расположенными в бизнес-инкубаторе, было выпущено товаров на сумму 11 млн. сомов на 1 полугодие 2003 г. эта сумма составляет – 2084 тыс. сом.

Бизнес-инкубатор предоставляет производственные площади на льготных условиях предпринимателям, оказывает образовательную, техническую поддержку. Клиентами бизнес-инкубатора становятся те, кто прошел тендерный отбор. Когда предприниматели малого и среднего бизнеса добиваются стабильности и достигают уровня, когда они могут работать вне стен бизнес-инкубатора, предприниматели выпускаются в «свободное плавание», таковых в 2002 г. оказалось 4. Их места заняли другие. На сегодняшний день в «тепличных» условиях осуществляют свою деятельность уже 9 предприятий, производящих крупу, трикотажные, хлебобулочные, кондитерские изделия, национальную одежду и сувениры, одеяла,

полуфабрикаты, вакуумную упаковку. Кстати, продукция, которую производят предприниматели, продают в магазинах города, она весьма приемлема для граждан со средним достатком. Так, например, можно приобрести текстильные изделия стоимостью от 220 сомов. Всем знакомый ржаной хлеб, выпускаемый под логотипом «Элита», производится также на территории этого бизнес-инкубатора.

Примечательно, что всю работу по организации деятельности бизнес-инкубатора осуществляют всего 2 менеджера – Т.Кожомуратова и С.Трофимов. Они преподаватели, консультанты и управляющие.

Подобные бизнес-инкубаторы планируется создавать по всей территории КР.

«Кыргызстан в «МК», 6 августа 2003