

[08.07.2003] В 2005 году компания «Шоро» планирует завоевать мировые рынки

Компания «Шоро», производитель кыргызского напитка «Максым», намерена начать первую атаку **мирового рынка**. По словам президента компании Т.Эгембердиева, данное событие состоится в 2005 году. Сегодня обсуждается вопрос – с какой страны начинать – с России или Китая. Выбор идет – или «у медведя за пазухой или у дракона на хвосте», сообщает Т.Эгембердиев. В качестве «пазухи у медведя» менеджмент фирмы выбирает Новосибирск, где есть кыргызоязычные рынки, а в качестве «кончика хвоста дракона» выбрали Кашгар.

По словам главы компании, в этом году по настойчивому желанию китайских партнеров, в порядке разведки боем, производитель «Максым» согласился на пробный экспромт 20 тонн бутылочного напитка в Китай.

ИА «АКИpress», 8 июля 2003