

[13.06.2003] Правительству требуется давление со стороны частного сектора

Как выйти на рынки других стран, – этот вопрос стал главным на форуме «Кыргызские экспортные стратегии», который состоялся в отеле «Хайятт». Руководители лидирующих на рынке Кыргызстана предприятий рассказали своим коллегам, которых было около сотни человек, о своих **экспортных стратегиях**. В.Полторах рассказал об успехе «Вимм-Билль-Данна», Президент фирмы Т.Эгембердиев – об успехе «Шоро» с докладом «У медведя за пазухой или у дракона на хвосте», Гендиректор «Бител» Н.Турдукулов. На форуме делились опытом успеха не только предприятия. Так, провост АУЦА Камила Шаршекеева выступила с докладом «Гарвард Центральной Азии», руководитель киностудии Актан Абдыкалыков – с докладом «Кыргызский чудик или Феллини из Кунтуу».

Присутствующий на встрече вице-премьер-министр Дж.Оторбаев назвал форум большим успехом, так как впервые бизнесмены ведут диалог таким креативным способом.

Он сказал о том, что правительству требуется давление со стороны частного сектора, но не одиозное и без требований «сделайте то, сделайте это», а конструктивное и направленное на создание **делового климата** в стране. Без экспорта мы ничего не сделаем. Роль государства со временем должна быть минимизирована, правительство должно лишь оказывать сервисные услуги бизнесу. Наши фирмы могут выиграть в любой конкуренции при равных правилах игры, поэтому мы должны стать похожими на сжатую пружину, чтобы в нужный момент, использовать весь свой потенциал, – отметил Дж.Оторбаев. Завершая свою речь, вице-премьер предложил сделать встречи бизнесменов регулярными.

НЛ «Общественный рейтинг», 13 июня 2003