

[14.11.2002] Monitor CRM расширяет свое присутствие на рынках СНГ

Один крупнейших разработчиков CRM-систем России вышел на рынок Кыргызстана.

Экспансия Monitor CRM в Киргизии началась после того, как казахстанская компания «Smart Business Solutions» получила статус официального представительства Monitor CRM на территории Республики Казахстан, Кыргызской Республики, Республики Таджикистан и Республики Узбекистан. Статус представителя предусматривал формирование собственной дилерской сети по продвижению программ серии Monitor CRM на территории вышеперечисленных государств. Партнером по Кыргызстану стало Консалтинговое Агентство «Эксперт».

По словам ген. директора Monitor CRM Михаила Кадыкова: «Рынок новых независимых государств Центральной Азии с общей численностью населения более 50 млн. человек безусловно интересен для нас. Регион имеет свои особенности, которые влияют и на схему продаж программных продуктов, и на саму технологию управления лояльностью (CRM). Поэтому, было принято решение передать продвижение и дистрибуцию Monitor CRM в этом регионе компании, которая сможет не только технически реализовывать проекты, оперативно предоставлять любую необходимую информацию, содействовать решению задач любого уровня сложности и поддерживать высокие стандарты качества работы в данном регионе. Кроме того, учитывая особенности валютного регулирования в странах региона, представительство Monitor CRM будет выполнять функцию центра логистики, что позволит оптимизировать транспортные и материальные потоки. Не последняя роль отводится разработке и реализации собственной программы продвижения, в которой будет учитываться региональная специфика и интересы местных партнеров Monitor CRM.

На сегодняшний день Monitor CRM является одной из крупнейших российских компаний, специализирующихся на разработке и внедрении CRM-решений. Компания продолжает активную экспансию

в страны Восточной Европы и Центральной Азии, планируя в следующем году выход на рынки стран Западной Европы.