составил 41.5%;

– суммарный вклад немонетарных факторов инфляции сложился на уровне 58.5% от инфляции.

Продукты питания подорожали в 2001 г. на 0.1%, что произошло за счет увеличения цен на масло и жиры (7.1%), фрукты и овощи (5%), мясные продукты (4.7%), хлеб, хлебобулочные изделия (2.1%) и табачные изделия (2.6%). Снижение цен отмечено на напитки (-15.3%) и на молочные продукты (-0.7%). Непродовольственные товары и услуги подорожали на 1.4% и 21.7% соответственно. Цены на непродовольственные товары выросли вследствие роста цен на одежду, обувь (2.1%), печатные издания (11.4%) и канцелярские принадлежности (15.7%). Наибольшее повышение цен отмечено на платные услуги населению, в частности, стали дороже услуги жилищно-коммунального хозяйства на 33.8% из-за повышения тарифов на электроэнергию более чем в 1.4 раза и горячее водоснабжение на 44%.

Кроме того, в июле произошло повышение тарифов на услуги связи на 41.8%, что соответственно повлекло рост услуг по предоставлению жилья, общественного питания (12%). Также выросли цены на услуги образования (11.6%) и в сфере отдыха, развлечений и культуры (11.2%).

АКИpress, 16 января 2002 г.