

[16.03.2002] Из статьи Р.Караева «Депутаты разглядели 25-й кадр»

...Парламент вознамерился навести порядок в сфере рекламы. По слухам, местные СМИ будут платить за ретрансляцию рекламных блоков, и что вскоре в Кыргызстане вообще запретят рекламу алкогольной и табачной продукции...

...По словам гендиректора MTV «Кыргызстан» А.Бекирова, прежний закон, который действует до сих пор, списан с российского. И в новом проекте закона все то же самое. Потому, что российский закон не менялся. Т.е. на самом деле над кыргызским законом о рекламе никто никогда не работал! А.Бекиров считает, что нам нужны перемены. Нынешний закон был написан еще на заре капитализма Кыргызстана, когда никто понятия и не имел, что такое реклама. Предложенные представителями рекламного бизнеса предложения были перечеркнуты депутатами, а на их месте появились пункты, заимствованные из российского законодательства...

...Предприниматели считают важным отстоять хотя бы право на участие в создании нормального закона о рекламе. Пока же законопроект, по их мнению, не отвечает не только требованиям рынка, но и банальной логике...

...Законотворцы загнали в жестокие рамки производителей рекламы табачных и вино-водочных фирм. А поводом явилась пропаганда здорового образа жизни. Теперь в Кыргызстане запрещена реклама, где мелькает юное лицо...

...А.Бекиров предлагает просто обязать заказчиков подобной рекламы отчислять 10-15% затраченных денег на пропаганду здорового образа жизни...

...Каким выйдет в свет закон о рекламе – еще неясно. Предприниматели надеются, что депутаты все же прислушаются к мнению специалистов...

«Аргументы и факты Кыргызстан», №11, 2002