

[17.01.2002] Из статьи Д.Щудро «Дурить народ негоже: стоимость «Русской» – 31 сом. Не выше»:

Из статьи Д.Щудро «Дурить народ негоже: стоимость «Русской» – 31 сом. Не выше»:

...19 июля 2001 г. в целях снижения контрабандного ввоза в республику алкогольной продукции, незаконного теневого производства фальсифицированной водки, объемы которой представляли серьезную угрозу для здоровья населения, экономической безопасности страны, бюджета и дестабилизации внутреннего рынка, правительство республики издало постановление, в соответствии с которым ставки акцизного налога на водочную продукцию были снижены более чем в два раза. Кроме того, Государственной комиссией при правительстве КР по антимонопольной политике было принято решение об установлении по областям дифференцированных предельных отпускных цен на водочную продукцию. В частности, стоимость водки «Русская» при ее продаже непосредственно предприятиями-изготовителями не должна превышать 25-26 сомов, а фирменными магазинами – 26.5-27.5 сомов за пол-литра.

Однако результаты неоднократных проверок показали, что нестационарные киоски и мелкие магазины «накидывают» сверху еще 35-45%. То есть водка становилась дороже не в результате повышения себестоимости ее производства, а благодаря «рыночным» стараниям перекупщиков. Иными словами, цели, поставленные правительством по удешевлению алкогольной продукции, защите внутреннего рынка и отечественных производителей, достигнуты не были.

Приняв во внимание все происходящее, 12 ноября 2001 г.

правительство издало еще одно распоряжение, поручающее Госкомиссии по антимонопольной политике установить фиксированные предельные розничные цены на водочную продукцию, производимую и реализуемую на территории КР. Госкомиссия установила, что с 21 января с.г. стоимость водки типа «Русская» (в емкости 0.5 л) при ее реализации предприятиями-производителями, находящимися в Чуйской и Таласской областях, не должна превышать 25 сомов, а в остальных областях – 26 сомов. Окончательная же ее цена при продаже потребителю в розницу в Бишкеке должна быть 28 сомов. А поскольку для доставки и реализации водочной продукции за пределы Бишкека увеличиваются транспортные расходы, розничные цены увеличены в зависимости от региона (от 29 сомов в Чуйской до 31 сомов в Баткенской области).

Аналогичные расценки установлены и на ассортимент водочной продукции, при выработке которой не требуются особые добавки, и применяется более простая технология обработки и расфасовки. На остальной ассортимент водочной продукции, требующей использования более сложных технологий при ее производстве, на розничные цены установлен предельный размер торговой надбавки к оптово-отпускным ценам производителей, дифференцированный в зависимости от регионов (от 15 до 25%)...

...И главное – предельные цены считаются верхней границей розничных цен при реализации водочной продукции потребителю независимо от количества перепродавцов (посредников).

«Слово Кыргызстана», 17 января 2002 г.