

[20.02.2003] Инвесторы тоже любят сладкое. В. Виноградов

Одно из **перерабатывающих предприятий Джалал–Абадской области** заключило контракт на поставку в этом году в Болгарию около 2 тысяч тонн сливового повидла на общую сумму 43,5 тысячи долларов.

Факт сам по себе приятный. Но он станет еще более значимым, если сказать, что это акционерное общество в последние годы переживает далеко не лучшие времена. Производство сейчас входит в список других одиннадцати “сложных” предприятий, где специалистами Государственного комитета по управлению госимуществом и привлечению прямых инвестиций применяется система мер антикризисного управления.

– Это, по сути, новое слово в отечественной практике менеджмента, – отметил заведующий отделом развития приватизации и антикризисного управления Госкомимущества Айдар Сукенбаев. – Раньше, как правило, акцент делался не на “лечение” кризиса, а на определение мер по его недопущению или уже на сам механизм банкротства как крайний способ оздоровления производства. Наша работа с одиннадцатью проблемными предприятиями республики, анализ их деятельности дает основание говорить о том, что антикризисное управление должно обрести свое место в современном менеджменте.

Состояние предприятия, находящегося в предбанкротной ситуации, можно сравнить с предынфарктным. Здесь важно вовремя взяться за лечение и точно знать, как помочь больному. Этим и занимается антикризисный отдел Госкомимущества.

В данном случае очень внимательно рассматриваются причины негативных явлений – снижение рентабельности и объемов прибыли, затем – убыточность производства, отсутствие резервов и, наконец, неплатежеспособность. На основе такого анализа всех финансово–экономических показателей вырабатывается “схема лечения”.

При этом одна из главных задач – решить проблему нехватки оборотных средств. Для отечественных производителей важен стабильный рынок сбыта своей продукции и надежный покупатель, который заинтересован в ее приобретении. Специалисты Госкомимущества совсем не случайно вышли на одну из фирм в Болгарии, давно занимающуюся реализацией повидла и других продуктов переработки фруктов.

При благоприятном раскладе на рынке потребления в Болгарии одно из джалал–абадских предприятий может рассчитывать на увеличение закупок до 5 тысяч тонн в год. Кроме сливового повидла, в этом сезоне наши переработчики начинают выпуск абрикосового джема, который тоже планируется экспортировать.

Благодаря выходу на болгарский рынок отечественные переработчики смогут значительно пополнить свои оборотные средства, направить их на обеспечение качества продукции, расширение ее ассортимента.

Самое же важное, как отмечают специалисты Госкомимущества, заключается в том, что болгарская фирма при определенных условиях в скором времени может стать инвестором для кыргызстанского предприятия. Реальные экономические предпосылки для этого есть: обилие дешевых и разнообразных фруктов в регионе, производственные мощности, опыт и высокая квалификация отечественных специалистов.

Виктор Виноградов, «Вечерний Бишкек», 20 февраля 2003