

[21.05.2003] «Кыргызпочтасы» намерен расширить свое присутствие на рынках экспресс-почты и интернет- доступа

«Кыргызпочтасы», национальный оператор **почтовой связи**, намерен расширить свое присутствие на рынке экспресс-отправлений Кыргызстана. Об этом заявил 1-ый заместитель гендиректора «Кыргызпочтасы» Т.Усупбаев.

Сейчас, по данным «Кыргызпочтасы», на рынке экспресс-отправлений в республике действует 9 частных фирм. «Они как бы снимают сливки, потому что работают в основном в городе Бишкек и некоторых областных центрах, – заявил Т.Усупбаев. – Из них наиболее мощное предприятие DHL».

Несмотря на то, что «Кыргызпочтасы» является монополистом на рынке почтовой связи (ему принадлежит 70% рынка), на рынке экспресс-почты суммарная доля рынка, принадлежащая 9 частным предприятиям, больше, чем у «Кыргызпочтасы». При этом тарифы на услуги экспресс-отправлений «Кыргызпочтасы» ниже в 2-3 раза, чем у частных предприятий.

В данное время «Кыргызпочтасы» осуществляет целенаправленную программу по увеличению объемов новых видов услуг, в первую очередь это касается обеспечения автотранспортом для экспресс-отправлений почты. Руководство заявило, что основной акцент будет сделан на неценовые методы повышения конкурентоспособности услуг за счет повышения качества обслуживания. В данное время «Кыргызпочтасы» проводит маркетинговую кампанию, направленную на увеличение объемов услуг экспресс-отправлений.

Также, 1-ый заместитель гендиректора «Кыргызпочтасы» Т.Усупбаев сообщил, что в 2003 г. предполагается создать

несколько пунктов доступа в Интернет в областях дополнительно к Интернет-пункту в Бишкеке. Эта работа проводится в рамках республиканской программы информатизации, отметил он.

ИА «АКИpress», 21 мая 2003