

[24.05.2002] Бей своих, чтобы чужие... уважали

Председатель Госкомитета по туризму, спорту и молодежной политике О. Алмакучуков сообщил, что из бюджета страны выделено около \$100 тыс. на цикл телевизионных передач, рекламирующих туристический потенциал Кыргызстана.

Что такое \$100 тыс., если его ведомству 9 млн. немецких марок хватило лишь на то, чтобы развалить гостинично-ресторанный комплекс «Ала-Тоо»...

«КП в Кыргызстане», 24 мая 2002 г.