

Исследование взаимоотношений государства и бизнеса (2000)

Исследование взаимоотношений государства и бизнеса (2000)

ВВЕДЕНИЕ

КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ

Методология

1. Регистрация
2. Лицензирование
3. Сертификация
4. Другие разрешения
5. Проверки деятельности физических и юридических лиц
6. Другие формы государственного вмешательства и отношений с предпринимателями

Выводы и рекомендации