

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель данного исследования – оказать непосредственное влияние на предпринимательскую среду в Кыргызской Республике путем донесения до Правительства, бизнес ассоциаций и доноров актуальных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели, приоритетных направлений в политике правительства в сфере предпринимательства и реагирования бизнес среды на действия, предпринятые Правительством. Информация и рекомендации, представленные в данном документе, отражают мнение более 3000 предпринимателей в Кыргызской Республике.

Логика нашего исследования заключается в следующем:

- Анализ **мнений и восприятия** (а не физических данных) и составление отчета.
- Проведение **национального исследования**, отражающего во всей полноте все секторы предпринимательства и все регионы, включая сельские районы.
- **Оценка изменения** в восприятии предпринимателей

Первое исследование было проведено в июле 2002 г. Отчет по данному исследованию размещен на веб-сайте www.proma.kg.

Второе исследование было проведено в мае – июне 2003 г. Результаты исследования представлены ниже, включая анализ изменений, которые имели место после проведения первого исследования.

Исследование в мае – июне 2003 г. было проведено ОО «Прома» совместно с Торгово-промышленной палатой Кыргызской Республики, Союзом Предпринимателей, Ассоциацией экспортеров Кыргызстана, Центрами развития малого бизнеса в г. Бишкек и г. Нарын (SBDC), Ассоциацией в поддержку женщин предпринимателей, Конгрессом Бизнес Ассоциаций, Центром изучения общественного мнения и прогнозирования (ЦИОМиП). Бизнес ассоциации и SBDC организовывали семинары по всей республике, по завершении которых участникам предлагалось заполнить анкету,

разработанную в рамках исследования. Центр изучения общественного мнения и прогнозирования был ответственным за ввод данных и статистический анализ.

Исследование было организовано Нурланом Джолдошевым, директором ОО «Прома». Данный отчет был подготовлен Дэвидом Грантом, директором Международного делового совета.

Сбор данных для исследования, анализ и опубликование исследования были проведены при поддержке EuropeAid. CIM оказало поддержку в подготовке отчета. ОО Прома обращается за поддержкой в проведении будущих исследований, в плане распределения затрат, к другим донорам, бизнес ассоциациям и Правительству