

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТОВ

В исследовании, проведенном летом 2002 г., участвовало 3022 респондентов. А в исследовании, проводившемся в мае-июне 2003 г., приняли участие 3279 респондентов, которые были поделены на группы в соответствие со следующими критериями:

- Местонахождение;
- Сектор предпринимательства;
- Юридическая регистрация;
- Число работников;
- Дата регистрации.

1.1 Местонахождение

Местонахождение предприятий по областям представлено в следующей таблице:

Таблица 3.1 Распределение по областям

Область/город	лето 2002 г.		май-июнь 2003 г.	
	Число респондентов	Процент	Число респондентов	Процент
г. Бишкек				
508	16.8	508	15.5	
Чуйская область				
414	13.7	443	13.5	
Иссык-Кульская область	353	11.7	413	12.6

Нарынская область	344	11.4	387	11.8
Таласская область	335	11.1	377	11.5
Ошская область	400	13.2	443	13.5
Джалалабадская область				
	370	12.2	406	12.4
Баткенская область	298	9.9	302	9.2
	3022	100	3279	100

Более высокая концентрация респондентов из г. Бишкек и Чуйской области отражает концентрацию предпринимательской деятельности в районе столицы республики. Однако, методология выявления респондентов по всей республике посредством проведения бизнес-семинаров была эффективной, так как она позволила провести репрезентативную выборку по каждому региону.

1.2 Секторы предпринимательства

Таблица 3.2 Распределение по секторам предпринимательства

Сектор бизнеса	Лето 2002 г.		Май-июнь 2003 г.	
	Число респондентов	Процент	Число респондентов	Процент
Сельское хозяйство				
	930	31.6	876	26.7

Лесное и охотничье хозяйство, рыболовство				
20	0.7	10	0.3	
Горнодобывающая промышленность	7	0.2	3	0.1
Производство	282	9.6	180	5.5
Электроэнергия	9	0.3	7	0.2
Строительство	66	2,2	52	1.6
Оптовая или розничная торговля	1076	36,6	1614	49.2
Транспорт и коммуникации	125	4.3	108	3.3
Отдых и туризм	165	5.6	154	4.7
Финансовые услуги	41	1.4	39	1.2
Образование, здравоохранение, социальные услуги				
202	6.9	148	4.5	
Юридические услуги	17	0.6	26	0.8
Прочие услуги				
–	–	62	1.9	

1.3 Юридическая регистрация

Были охвачены все виды предприятий, включая предприятия, не прошедшие юридической регистрации.

Таблица 3.3 Распределение по форме юридической регистрации

Юридическая форма	Лето 2002 г.		Май-июнь 2003 г.	
	Число респондентов	Процент	Число респондентов	Процент
Компания с ограниченной ответственностью	422	14.0	283	8.6
Акционерное общество	143	4.7	114	3.5
Кооперативное общество	91	3.0	67	2.0
Частный предприниматель, работающий по патенту	1758	58.2	1952	59.5
Фермерское хозяйство	407	13.5	620	18.9
Незарегистрированное предприятие	200	6.6	218	6.6
Другая	–	–	35	1.1

В исследовании, проведенном в мае-июне 2003 г., участвовало меньше представителей из компаний с ограниченной ответственностью и акционерных обществ, а больше представителей было из числа частных предпринимателей и фермерских хозяйств. Это частично следствие слегка модифицированного подхода к методологии исследования, а также отражение изменений в сфере предпринимательства в республике (см. раздел 3.7).

1.4 Количество работников

Основная часть респондентов состояла из частных предпринимателей и малых предприятий по той причине, что они играют доминирующую роль в КР.

Таблица 3.4 Распределение по размерам предприятий

Количество работников	Лето 2002 г.		Май-июнь 2003 г.	
	Число респондентов	Процент	Число респондентов	Процент
1 – 5				
1959	64.8	2098	64.0	
5 – 10				
449	14.8	616	18.8	
11 – 50				
283	9.4	447	13.6	
51 – 100				
183	6.1	72	2.2	
101 – 500				
61	2.0	40	1.2	
> 500				
87	2.9	6	0.2	
3022	100	3279	100	

Более крупные предприятия сконцентрированы в гг. Бишкек, Ош, Джалал-Абад, Нарын, и лишь малый процент из них представлен в Таласе, на Иссык-Куле и в Чуйской области, исключая Бишкек.

1.5 Год регистрации

Сорок восемь процентов респондентов владеют предприятиями, впервые зарегистрированными за последние 3,5 лет.

Таблица 3.5 Год регистрации

Год регистрации	Лето 2002 г.	Май-июнь 2003 г.
% зарегистрированных за данный период		
2003	0	8.0
2000 – 2002	42.4	40.4
1997 – 1999	34.4	25.6
1994 – 1996	17.3	18.9
1991 – 1993	4.7	5.5
до 1991 г.	1.2	2.3

✘ ✘ 1.6 Экспортная деятельность

Имея очень ограниченный внутренний рынок, Кыргызская Республика зависит от развития экспорта для достижения экономического роста. Респондентам был задан вопрос, какой процент их продукции идет на экспорт. Летом 2002 г. 8,5% респондентов экспортировали свою продукцию. В мае-июне 2003 г. этот показатель увеличился и составил 9,8% респондентов. В Таласской области отмечается высокий процент предприятий – экспортеров, благодаря естественному рынку, существующему на казахской границе, в г. Тараз.

Таблица 3.6 Производство на экспорт по регионам/областям (май-июнь 2003 г.)

Область/регион	% экспортеров
г. Бишкек	11.9
Чуйская область	11.0
Иссык-Кульская область	6.3
Нарынская область	2.8
Таласская область	44.1
Ошская область	8.7
Джалалабадская область	9.2
Баткенская область	4.4

В целом по Кыргызской Республике	9.8
---	------------

✕ 1.7 **Официальные статистические данные**

По официальным статистическим данным в 2002 г. число малых, средних и крупных предприятий снизилось на 8.3%, что составляет 8221 предприятий по всей республике. Количество работников, занятых в этих предприятиях, также снизилось на 10.4% за год. Наоборот, число частных предпринимателей увеличилось на 10.1% и составило 122525 ЧП, а число зарегистрированных фермерских хозяйств увеличилось на 197% и составило 251,526 частных фермерств.

Таблица 3.7 Официальные статистические данные по действующим предприятиям в Кыргызской Республике[1]

	декабрь 2001 г.	декабрь 2002 г.	% изменений с декабря 2001 г. по декабрь 2002 г.
Кыргызская Республика			
Малые предприятия	7,555	6,893	-8,8%
Средние предприятия	1,024	866	-15,4%
Крупные предприятия	385	462	+ 20,0%
Все МСБ + крупные предприятия	8,964	8,221	-8,3%
Число человек, занятых в малых предприятиях	47,600	41,700	-12,4%
Число человек, занятых в средних предприятиях	66,300	49,800	-24,9%
Число человек, занятых в крупных предприятиях	141,800	137,500	-3,0%
Число человек, занятых во всех МСБ + крупные предприятия	255,700	229,000	-10,4%
Частные предприниматели	111,295	122,525	+ 10,1%
Число занятых + частные предприниматели	366,995	351,525	-4,2%
Фермерские хозяйства	84,692	251,526	+197,0%

Многие сомневаются в официальных статистических данных, включая эти цифры. Однако, если они достоверны, по всей вероятности они отражают реакцию бизнеса на налоговую и регуляторную среду, которая становится более привлекательной при регистрации предприятия в качестве фермерского хозяйства

или ведения своего бизнеса в качестве частного предпринимателя, в отличие от регистрации в форме малых, средних или крупных предприятий.

[1] Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, Малые и средние предприятия в КР, июль 2003 г.