

Общенациональное исследование мнений предпринимателей КР (2003)

Общенациональное исследование мнений предпринимателей КР (2003)

Группа по исследованию

РЕЗЮМЕ

1. ВВЕДЕНИЕ
2. МЕТОДОЛОГИЯ
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТОВ
4. Уверенность предпринимателей в будущем своего бизнеса
5. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
 - 5.2 Доступ к финансовым средствам
 - 5.3 Налоговый режим
 - 5.4 Бизнес конкуренция
 - 5.5 Бизнес возможности
 - 5.6 Коррупция
 - 5.7 Правовая среда
6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
7. ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА
8. КАК УЛУЧШИТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

9. ПРИОРИТЕТЫ ЭКСПОРТЕРОВ ДЛЯ ДЕЙСТВИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Приложение 1. Анкета опроса

Приложение 2. Органы, осуществляющие проверки, сгруппированные по секторам

Приложение 3. Контактная информация