

# **Общенациональное исследование мнений предпринимателей КР (2003)**

## **Общенациональное исследование мнений предпринимателей КР (2003)**

Группа по исследованию

РЕЗЮМЕ

1. ВВЕДЕНИЕ
2. МЕТОДОЛОГИЯ
3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЕСПОНДЕНТОВ
4. Уверенность предпринимателей в будущем своего бизнеса
5. ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
  - 5.2 Доступ к финансовым средствам
  - 5.3 Налоговый режим
  - 5.4 Бизнес конкуренция
  - 5.5 Бизнес возможности
  - 5.6 Коррупция
  - 5.7 Правовая среда
6. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
7. ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРАВИТЕЛЬСТВА
8. КАК УЛУЧШИТЬ УСЛОВИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

## 9. ПРИОРИТЕТЫ ЭКСПОРТЕРОВ ДЛЯ ДЕЙСТВИЙ ПРАВИТЕЛЬСТВА

Приложение 1. Анкета опроса

Приложение 2. Органы, осуществляющие проверки, сгруппированные по секторам

Приложение 3. Контактная информация