

# Мед натуральный

## Внутренне производство в Кыргызстане

Природные условия орехово-плодовых лесов Южного Кыргызстана, исключительно благоприятны для получения высококачественного цветочного меда, экологически чистого, обладающего ценными лекарственными свойствами. При благоприятных природно-климатических условиях можно получать до 300 т натурального меда.

## Потенциал для продаж на Российском рынке

По данным ВНИИ пчеловодства, сегодня в России насчитывается порядка 3.5 млн пчелиных семей (в каждой семье – 6000-8000 особей). Десятилетие назад их число достигало 4.7 млн. Производство меда между тем даже выросло с 45 000 т в 1980-е гг. до 50 000 т в 1990-е гг. В 2000г., по данным Роспчелопрома, оно составило 51000 т. Таким образом, среднестатистический россиянин потребляет в год порядка 0.3 кг меда, а немец, к примеру, 2 кг. За годы реформ изменилась и форма собственности пасек. Частникам принадлежит около 80% павек. К 2010 г., согласно проекту развития пчеловодства, производство меда вырастет до 70 000 т. Осваивается производство биологически активных пчелопродуктов: прополиса, препаратов с содержанием пчелиного маточного молочка. В настоящее время рентабельность этого бизнеса составляет в среднем 20-25%. Переработкой пчелопродуктов активно занимаются три предприятия: Прополис в Уфе, Тенториум в Перми и пчелокомбинат Коломенский, что в Коломне.

В июне 97-го года мэр города Москвы своим распоряжением обязал Департамент потребительского рынка и услуг, префектов, административных округов выделить в двух-трех продовольственных магазинах каждого округа отделы для продажи меда и продуктов пчеловодства. Возможность торговать в них Роспчеловодсоюз предоставлял бы самим пчеловодам, продукция которых соответствует жестким требованиям качества.

Роспчеловодсоюз проводит в Москве ежегодные медовые ярмарки («Интермед») и приглашает лучших пчеловодов из

различных регионов, как Московская область, Краснодар, Майкоп, Новосибирск, Волгоград, Алтай, Липецк, Рязань.

### **Требования к качеству продукции и упаковке, цена и условия поставок**

Для выдачи сертификатов качества в Москве существует 60 организаций и 112 лабораторий, которые имеют право исследовать мед и пчелопродукты.

Институт пчеловодства, расположенный в Рязани, выдает сертификаты на право торговли медом в павильоне пчеловодства ВВЦ (?). Например, отсутствие информации о месте нахождения пасеки и ее ветеринарном состоянии не дает покупателю возможности оценить экологическую обстановку места производства меда, когда зачастую мед украинский, белорусский или, скажем, узбекский выдают за тамбовский или калужский, так как известно, что Белоруссия, Украина неблагоприятны по радиологической обстановке, а в Узбекистане обрабатывают пестицидами хлопок – и пчелы вместе с нектаром собирают соли тяжелых металлов.

*Таблица 10. Продукт, упаковка, цена в Москве, С.Петербурге*

Наименование продукта	Упаковка, представленная на рынке	Ср.цена кыргыз. продукта \$/кг	Средняя оптовая цена, \$/кг	Розничная цена, \$/кг	
				Мин.	Макс.
Мед свежий	фляги		1.17		
Мед горный		3.6	1.5		3.0
Мед натуральный	Пластик.упаковка с фол. И с/б по 100, 150, 200, 250, 300, 350, 500г	1.5	2.4-3.2	3.3	4.6

Мед натуральный цветочный	Упаковка с/б по 230, 350 и 550г		2.0-2.3		9.4
Мед порционный	Пластик. Упаковка по 20г	–	2.6		15
Мед с грецким орехом	с/б емкостью 200г	3.12	4.8		5.1
Мед с арахисом	с/б емкостью 200г	–	3.7		
Мед с женьшенем	с/б емкостью 350, 500г	–	1.7-2.0		
Мед с прополисом	с/б емкостью 350, 500г	–	1.7-2.0		9.1
Мед с цветочной пыльцой	350 и 500г с/б и полипропил.упак.	–	1.7-2.0		8.9
Мед с кедровым орехом	с/б емкостью 300, 500г	–	3.3-3.9		
Мед сувенирный «Медведь»	Упаковка Гжель				26
Цветочная пыльца	п/эт упаковка 50г				40

## Вывод

Широкое разнообразие ассортимента меда и продуктов на его основе, яркая и оригинальная упаковка товара (с использованием национального колорита), а также существующие традиции и потенциал в России по производству собственного меда и его экспорт, – все это позволяет сделать вывод о нецелесообразности продвижения меда на рынке России. Необходимо оценить рынки близлежащих стран, например, Казахстана, где производство меда на душу населения составляет меньше 80г по отношению к 0.1 кг/год в Кыргызстане и 0.37кг в России. Возможно, экспорт меда в ассортименте (с использованием национальных колоритов в упаковке и при

дорогостоящей рекламной поддержке) в страны Европы будет иметь больший успех для кыргызских производителей, чем выход на российский рынок. По ценам кыргызский мед неконкурентноспособен на российском рынке.