

«Инвест-Медиа»: Мы не имеем права менять формат «Пирамиды»

12 декабря сотрудники ОсОО «Инвест-Медиа» провели пресс-конференцию, на которой попытались разъяснить ситуацию, сложившуюся вокруг телерадиокомпании «Пирамида». В течение последних 5 дней конфликт в «Пирамиде» вызвал резонанс в республике, в дело пришлось вмешаться не только депутатам Жогорку Кенеша, но и администрации президента.

По документам «Инвест -Медиа» является правопреемником ОсОО «Ареопаг-Бишкек», с которым в апреле прошлого года телерадиокомпанией было заключено соглашение принять его в состав участников с денежным вкладом около 3600 долларов на сумму увеличения уставного капитала. Поэтому, по мнению исполнительного директора компании «Инвест-Медиа» Султана Курманбаева, в скандале с их участием нет никакой политической подоплеки.

«Мы защищаем свои интересы – интересы собственников. Я со всей ответственностью заявляю, что все обвинения в наш адрес голословны, а наши действия не противоречат законам республики. У нас возникли разногласия между участниками. И мы постараемся уладить их разумным способом», – сказал Курманбаев журналистам.

Между тем присутствовавшие на пресс-конференции журналисты все же связали перемены в «Пирамиде» со слухами о том, что за сделкой может стоять сын президента. На вопросы, связанные с этим именем и именем Айдара Акаева, сына бывшего президента, представители «Инвест-Медиа» весьма категорично заявили о том, что компания не имеет отношения ни к тому, ни к другому.

По утверждению юридического советника новой компании Иллариона Адамяна, главными задачами руководства являются увеличение

уставного капитала, создание привлекательного имиджа канала, увеличение рейтинга. Изменять формат телерадиокомпании, по его словам, не входит в их компетенцию. «Мы не обладаем контрольным пакетом акций. Поэтому не имеем права что-либо изменять в формате и устраивать массовые увольнения», – заявил Адамян.

Эта мысль подтверждается и обращением «Инвест-Медиа» к СМИ республики, где говорится, что «целью компании не является превращение ТРК «Пирамида» в развлекательный канал, а последовательное развитие его как полноценного двуязычного вещателя со своими оригинальными передачами и программами новостей».

Домыслы и слухи, которые распространяются сегодня через местные СМИ, по мнению «Инвест-Медиа», являются попыткой руководства «Пирамиды» ввести общественность в заблуждение. А все последние акции сотрудников – хорошо спланированная PR-акция.

В дальнейшем, если не удастся решить данный конфликт мирным путем, дело будет рассматриваться в суде. Только пока неясно, кто будет истцом, а кто ответчиком.

www.gazeta.kg