# На выборах украинцы получат полуметровый бюллетень из Шотландии

Центризбирком Украины утвердил образец бюллетеня для голосования на парламентских выборах, которые пройдут 26 марта. Как пишет во вторник «Коммерсант», перечень всех 45 партий и блоков с указанием первых пяти фамилий каждого списка будет напечатан на бумаге, изготовленной в Шотландии. Длина бюллетеня составит свыше 70 сантиметров.
Накануне в Киеве прошла жеребьевка, по результатам которой все политические партии и блоки получили свои порядковые номера. Первый номер достался Всеукраинской партии народного доверия, а второй – Народному блоку Костенко и Плюща. Обе эти политические силы, согласно соцопросам, вряд ли могут рассчитывать на преодоление 3-процентного барьера. Третьим номером идет Украинская национальная ассамблея, более известная за пределами Украины под аббревиатурой УНА-УНСО, и Партия экологического спасения «Эко+25 процентов».

По мнению украинских политологов, длина списка и место в его начале может иметь большое значение. Пропрезидентскому блоку «Наша Украина» досталось десятое место. Партия регионов во главе с экс-премьером Виктором Януковичем получила 18-ое место, Блок Юлии Тимошенко – 36-ое, оппозиционный блок «Не так!» – 44-ое. Замыкает список партия «Трудовая Украина».

Между тем, политическая реклама на Украине уже бьет рекорды по цифрам. Согласно обнародованным данным мониторинга, осуществляемого при поддержке Национального демократического института и канадско-украинского фонда «Демократические институты и практики», Партия регионов стала лидером по расходам на рекламу, потратив с 26 ноября по 17 февраля свыше 5 миллионов долларов. Народный блок Владимира Литвина (спикера Верховной рады) израсходовал 4,6 миллиона, Партия

экологического спасения «Эко+25 процентов» — 4,2 миллиона. Четвертое место у блока «Наша Украина», потратившего на рекламу вдвое меньше, чем партия Виктора Януковича,— всего 2,4 миллиона долларов.

www.lenta.ru