

Портал Job.kg: ситуация с электронным рекрутингом в Кыргызстане не вполне удовлетворительная

Под электронным рекрутингом понимают поиск и подбор персонала с использованием современных Интернет-технологий.

Интернет, кроме прочего, может предоставить возможность достаточно эффективного подбора персонала. В то же время подобная модель взаимоотношений «работодатель – рабочая сила» для Кыргызстана является достаточно новой, хотя история кыргызстанского сегмента сети Интернет насчитывает уже более 10 лет, а размер Интернет-аудитории Кыргызстана, согласно исследованиям, регулярно проводимым одной из ведущих исследовательских компаний Кыргызстана Консалтинговым Агентством «Эксперт», в 2005 г. достиг 550 тыс. человек.

Обычно в понятие «электронный рекрутинг» включают следующие составляющие:

- поиск специалистов через специализированные сайты о работе, так называемые job-сайты (от англ. job – «работа»);
- поиск персонала через сайты кадровых агентств;
- использование собственных корпоративных сайтов компаний;
- использование популярных Интернет-форумов.

Общей выгодой способа поиска специалистов через Интернет является минимизация денежных затрат работодателей (фактически деньги тратятся только на Интернет, размещение объявлений о вакансиях, как правило, бесплатно). Кроме того, поиск специалистов через Интернет весьма оперативен.

Дополнительным аспектом электронного рекрутинга является предоставление возможности соискателям – людям, ищущим работу или желающим сменить текущее место работы – сделать это через

Интернет. Поиск соискателем работы через Интернет является своеобразным сигналом работодателю о том, что квалификация претендента на вакансию является достаточно высокой и что соискатель является, как это обычно говорится, «продвинутым».

Необходимо признать, что ситуация с электронным рекрутингом в Кыргызстане на настоящем этапе своего развития не вполне удовлетворительна.

В то время как в российском сегменте Интернета существуют десятки национальных и региональных специализированных сайтов о работе, предоставляющих возможность для соискателей разместить свое резюме, а компаниям-работодателям – опубликовать объявления о своих вакансиях, в Кыргызстане на данный момент функционирует один подобный ресурс – Портал по трудоустройству и поиску специалистов Job.kg. Российские сайты по трудоустройству, среди которых могут быть названы в первую очередь такие ресурсы, как Job.ru, Rabota.ru, SuperJob.ru, Rabota.ru, Zarplata.ru, согласно оценкам многих российских бизнесменов, действительно помогают найти квалифицированного сотрудника и обладают комфортным и интуитивно понятным интерфейсом.

По информации Портала по трудоустройству и поиску специалистов в Кыргызстане Job.kg, в Бишкеке в настоящее время активно функционируют не более 10 кадровых агентств. Активно использует Интернет в своей деятельности только агентство «Империя кадров», публикуя вакансии компаний – своих клиентов на собственном Интернет-сайте.

Вместе с тем, возвращаясь к российскому опыту использования Интернет-технологий в кадровой работе, следует отметить, что на российских сайтах кадровых агентств работодатели могут не только ознакомиться со спектром предлагаемых услуг, узнать полезную информацию о подборе персонала, но и попытаться найти в базе данных подходящую кандидатуру. Конечно, возможности связаться с потенциальным сотрудником напрямую, как это происходит в случае использования специализированных job-

сайтов в этом случае, не будет, и работодателю придется платить за услуги кадрового агентства.

Сотрудников также можно искать, публикуя вакансии на собственном корпоративном сайте компании. Так делают большинство крупных компаний Кыргызстана, имеющих свои официальные сайты, создавая раздел «Вакансии» на своем сайте. Однако главным и принципиальным недостатком этого метода является то, что он может эффективно работать только в случае, если сайт компании является популярным и посещается множеством потенциальных сотрудников. Чаще корпоративные сайты имеют не очень высокую посещаемость и не способны оказать серьезную помощь в поиске персонала.

Еще одним способом поиска работы и сотрудников является размещение информации на популярных Интернет-форумах в разделах, посвященных поиску работы и сотрудников. В Кыргызстане в настоящее время работу и сотрудников пытаются искать в Интернете, создавая соответствующие темы на самом популярном среди Интернет-сообщества Кыргызстана форуме – так называемом «Дизель-форуме». Однако отсутствие специализированных инструментов работы с резюме и вакансиями лишает привлекательности эту возможность как для работодателей, так и для соискателей.

В конечном итоге получается, что наиболее перспективным и удобным средством поиска сотрудников и работы через Интернет все же становятся специализированные Интернет-ресурсы о работе, предоставляющие ряд специальных сервисов.

Таким специализированным ресурсом о работе является Портал по трудоустройству и поиску специалистов в Кыргызстане Job.kg.

Впервые Портал начал свою работу в феврале 2005 г. В ноябре 2005 г. введена в действие новая версия портала. Сайт предлагает свои услуги людям, находящимся в поиске работы и работодателям, желающим найти специалистов для своих компаний. Сайт комбинирует удобные сервисы для работодателей и соискателей и мощную информационную поддержку вопросов, связанных с трудоустройством, поиском специалистов, повышением

квалификации, дополнительным образованием и личностным ростом.

В настоящее время на сайте зарегистрировано более 2 тыс. пользователей: более 1800 соискателей и более 150 работодателей. В данный момент на портале размещено более 900 резюме различных специалистов. Ежедневно количество резюме увеличивается на 5-10. Раздел «Статьи» портала содержит более 100 статей, посвященных вопросам составления резюме, прохождения собеседования, карьеры, подбора персонала, корпоративной культуры и т.д. Ежедневно сайт посещают свыше 500 пользователей, более 90% которых – жители Кыргызстана.

Сервисы сайта для работодателей бесплатны и включают размещение вакансий (в 33 различные категориях), доступ к резюме специалистов, находящихся в базах данных сайта, включая контактные данные, подписку на уведомления о появляющихся на сайте резюме.

Сервисы сайта для соискателей также бесплатны и включают размещение резюме в базе данных портала, доступ к вакансиям, публикуемым на сайте прямыми работодателями и подписку на уведомления о появляющихся на сайте вакансиях. Тремя самыми востребованными категориями резюме, в которой пользователи портала проявляют наибольшую активность, являются категории «Информационные технологии», «Финансы, бухгалтерия, аудит» и «Торговля». 60% размещенных на сайте резюме принадлежит соискателям с высшим образованием, 40% – соискателям, которые завершают свое обучение в вузах.

В завершение, говоря о перспективах развития электронного рекрутинга в Кыргызстане, необходимо отметить, что для успешного развития таких способов поиска работы и работников, республике предстоит решить ряд актуальных проблем, большинство из которых экономического и инфраструктурного характера. Расширение использования Интернет-технологий в кадровой работе наталкивается на те же самые барьеры, что и расширение использования Интернет-технологий вообще. К их числу относятся низкое число персональных компьютеров в пользовании у населения Кыргызстана, отсутствие удобных систем

проведения электронных платежей, что в целом сдерживает развитие электронной коммерции в Кыргызстане и т.д.

<http://www.job.kg/news/500>