

Развитие туризма

1. Туризм является одной из приоритетных отраслей экономики Кыргызстана. Для развития внутреннего и международного туризма страна располагает богатым природно-рекреационным и экологическим потенциалом. В Кыргызстане расположены такие известные горные вершины, как пик Победы (7439 м), пик Ленина (7134 м), Хан-Тенгри (6995 м). Один из самых протяженных ледников «Энльчек» также является достопримечательностью мирового масштаба. На территории республики действует 14 курортно-рекреационных зон, 10 горных туристских и альпинистских зон. Рекреационное значение страны обуславливается наличием больших запасов лечебных грязей, богатством минеральных и термальных источников, экологически чистыми и почти не тронутыми цивилизацией ландшафтами. Все это создает уникальные условия для **туризма и курортного отдыха в Кыргызстане**.

Кроме природных достопримечательностей, Кыргызстан имеет богатое историческое прошлое. Через него проходил Великий Шелковый Путь. На территории республики находится более 5 тысяч исторических и культурных памятников.

2. В настоящее время наблюдается рост туристической сферы, этому способствовали принятые Закон «О туризме» и Концепция развития туристической отрасли до 2010 года. Значительную роль сыграло и объявление 2001 года Годом поддержки и развития туризма в Кыргызстане.

О развитии и подъеме туристической отрасли в стране свидетельствуют следующие показатели. Так, если удельный вес сферы туристической деятельности в ВВП республики в 1999 году составлял 2.5 %, в 2000 году – 2.9 %, то в 2001 году данный показатель достиг 3.9%.

За период с 1999 года по 2001 год темп роста количества зарегистрированных предприятий, оказывающих услуги в области рекреации и отдыха, составил 136%. За этот же период значительно выросла численность организаций, оказывающих туристические услуги. Всего в 2001 году Кыргызстан посетили 98.6 тыс. иностранных туристов, что в два раза больше, чем в 1999 году.

3. Вместе с тем, в развитии туризма в Кыргызстане имеются следующие проблемы:

- недостаточный качественный уровень

предоставляемых туристических услуг;

- недостаточно развитая инфраструктура индустрии туризма;
- труднодоступность Кыргызстана для потенциальных туристов ввиду горного рельефа и недостаточно развитой транспортной инфраструктуры;
- наличие административных барьеров и необоснованного вмешательства контролирующих органов в деятельность частных структур, приводящих к увеличению себестоимости туристических услуг в Кыргызстане;
- слабая информированность иностранных граждан о туристических возможностях Кыргызстана;
- рост конкуренции в рамках международного туристического рынка.

4. Главной целью **развития туристической отрасли** в Кыргызстане является формирование экологически и социально-ориентированной, высокорентабельной и конкурентоспособной туристической отрасли, способной удовлетворять потребности людей в туристических услугах, приносящей доходы и создающей новые рабочие места.

5. **Приоритетными направлениями развития туризма** в республике до 2005 года являются:

- совершенствование нормативной правовой базы отрасли туризма;
- формирование инфраструктуры туристического обслуживания;
- привлечение прямых иностранных и внутренних инвестиций в сферу туризма;
- активизация информационно-рекламной деятельности на туристических рынках;
- развитие альтернативных видов туризма с учетом национальных, культурных, социально-экономических и природных особенностей регионов республики;
- повышение качества предоставляемых туристических услуг.

6. Стабилизация положения в отрасли туризма и решение дальнейших задач ее развития будут обеспечены за счет реализации следующих основных механизмов по **приоритетным** направлениям:

В области совершенствования нормативной правовой базы:

- разработка и внесение предложений по

изменению налогового законодательства в части предоставления льгот и преференций для юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере туризма;

- подготовка предложений по созданию благоприятных условий для привлечения иностранных инвестиций в туризм;

- создание благоприятной правовой среды для пребывания туристов в республике, предусматривающей упрощение процедуры получения виз, сокращение времени на прохождение пограничного и таможенного контроля, обеспечение безопасности туристов, находящихся на территории страны.

В целях развития и поддержки социального туризма, обеспечения доступности санаторно-курортного и рекреационно-лечебного туризма для широких слоев населения необходимо разработать Закон «О социальном туризме».

В области формирования инфраструктуры туристического обслуживания:

- реконструкция и строительство важнейших туристических объектов, преимущественно малой и средней вместимости, развитие транспортных коммуникаций (аэропортов и автомобильных дорог), систем связи и других элементов туристской инфраструктуры;

- активизация деятельности общественных союзов и ассоциаций туроператоров, установление партнерских отношений между туристическими фирмами и государственными органами в целях дальнейшего развития туризма;

- создание многоуровневой системы подготовки и повышения квалификации кадров для отрасли туризма;

- разработка государственных стандартов туроператорской и турагентской деятельности, а также стандартов, определяющих требования к качественному уровню оказываемых услуг и комфортности объектов размещения и др.

В сфере информационно-рекламной деятельности:

- проведение широкомасштабной рекламной кампании для создания и укрепления имиджа Кыргызстана, как страны с благоприятными условиями для развития туризма. Активизация работы по распространению информации о Кыргызстане через дипломатические каналы, зарубежные и отечественные средства массовой информации в целях увеличения потока туристов в республику;

- государственная поддержка ежегодного участия

кыргызских туристических агентств в международных туристических ярмарках.

В области привлечения прямых иностранных и внутренних инвестиций в сферу туризма:

- разработка комплекса мер по всемерному стимулированию процесса инвестирования в отрасль, предполагающая активизацию работы по привлечению иностранных и отечественных инвесторов для участия в переговорах, аукционах, тендерах на приобретение объектов туризма и курортно-рекреационного хозяйства, в том числе через средства массовой информации;

- повышение инвестиционной привлекательности приватизируемых объектов сферы туризма.

Процессы приватизации, происходящие в отрасли туризма, должны позитивно повлиять на дальнейшее **развитие туристического бизнеса** в стране, повысить экономическую эффективность предприятий курортно-рекреационного комплекса.

7. Для дальнейшего развития туристической отрасли в Кыргызстане необходима ориентация на расширение услуг в традиционных сферах (курортно-рекреационный туризм) и развитие альтернативного туризма, предоставление услуг в новых видах (элитарный, горно-приключенческий туризм и альпинизм, туризм на Великом Шелковом Пути, экологический и деловой туризм).

Развитие элитарного туризма потребует создания материально-технической базы, отвечающей международным стандартам, вложения значительных средств, которых Кыргызстан сегодня не имеет. В связи с этим, на данном этапе предпочтительна специализация Кыргызстана на организации элитарного туризма с организацией нетрадиционных услуг. Это – охотничьи туры, горнолыжный спорт, сочетание горного туризма с отдыхом на берегу Иссык-Куля.

Расширение сферы курортно-рекреационного туризма связано с огромными потенциальными возможностями зоны озера Иссык-Куль с его обширной сетью пансионатов, домов отдыха, курортов и других оздоровительных учреждений, которые будут эффективно использованы. Необходимо поднять обслуживание в них до мировых стандартов. Для этого потребуются привлечение прямых инвестиций, широкое использование современных сервисных технологий.

Поскольку большую часть территории Кыргызстана занимают горы, то именно они являются наиболее привлекательными для

зарубежных туристов. Горно-приключенческий туризм пользуется высоким спросом на мировом туристском рынке. Высочайшие горные вершины, ледники, пещеры, озера, реки являются важными объектами, предоставляющими Кыргызстану возможности для развития альпинизма, спелеологии, горнолыжного туризма. Необходимо создать сеть высокогорных приютов и кемпингов в наиболее популярных горных районах республики. Основой для их развития должны стать специальные территории с ограниченным доступом туристов и альпинистов (альптурзоны), как опорные точки дальнейшего развития большинства приключенческих видов туризма.

Организация транзитных туристических туров на Великом Шелковом Пути особенно перспективна и актуальна, так как это даст Кыргызстану возможность вхождения в зону интересов таких стран, как Япония, Малайзия, КНР, Корея, а также ряда европейских государств.

8. Учитывая перспективы подъема туристической отрасли и значимость решения поставленных задач, Правительством утверждена Программа мероприятий по развитию туризма Кыргызской Республики до 2010 года. Образован Координационный совет по туризму, который призван обеспечить скоординированную работу государственных структур, местных сообществ и частного сектора в области туризма. Реализация данной Программы будет способствовать вхождению Кыргызстана в мировой рынок туристических услуг, что позволит внести значительный вклад в развитие экономики страны и, в конечном счете, существенно повлиять на сокращение бедности.