VII. План мероприятий Стратегии Развития Иссыккульского региона

VII. План мероприятий Стратегии Развития Иссыккульского региона
План мероприятий Стратегии Развития Иссыккульского региона
Мероприятия / Разделы Ответственные исполнители Период реализации Ожидаемый результат
Чормонов А.Б.

№ 1 2 3 4
1 Проведение обучающих семинаров: по внедрению поведенческой модели гостеприимства для местного населения, для структур ГАИ, МВД и др., тренингов для представителей туристической отрасли. Государственное агентство по туризму. Ежегодно Внедрение поведенческой модели гостеприимства.
2 Создание на базе посольств и консульств КР Туристско-информационных центров Государственное агентство по туризму. Ежегодно Увеличение количества прибытий туристов.
3 Участие в Международной туристической выставке -ярмарке «ITB» в г.Берлин, Германия Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
4 Участие в Международной туристской выставке «M1TT-» в г.Москва Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
5 Участие в Международной выставке- ярмарке «Турсиб» (Новосибирск) Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма,увеличение количества прибытий туристов.
6 Участие в Международной туристской ярмарке «K1TF» в г.Алматы Государственное агентство по туризму Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества

прибытий туристов
7 Участие в Международной туристской выставке «B1TE» в г.Пекин, Китай Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма,увеличение количества прибытий туристов.
8 Участие в Международной Туристской выставке «WTM» в Лондоне Государственное агентство по туризму. Ежегодно Продвижение Кыргызстана как страны туризма
9 Участие в Московской Международной выставке «Интурмаркет» в Москве Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма,увеличение количества прибытий туристов.
10 Участие в Международной туристской выставке «JATA» в г.Токио, Япония Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.

№ 1 2 3 4
11 Участие в Международной Туристической выставке «Лето» в г. Екатеринбурге Государственное агентство по туризму. Ежегодно Продвижение Кыргызстана как страны туризма.
12 Участие в Международной выставке- ярмарке «Uzbekistan Leisure», Ташкент Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
13 Проведение презентаций туристского потенциала Иссыккульского региона на основных туристских рынках за рубежом (Россия, Казахстан, КНР, Европейский Союз). Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
14 Организация Кыргызской Международной туристической ярмарки «BITF» Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
15 Проведение инфотуров по Иссыккульскому региону для зарубежных СМИ, деловых кругов и туроргaнизаций

Государственное агентство по туризму Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов
16 Изготовление видеоматериалов по Иссыккульскому региону для создания рекламных видеофильмов на основных языках (русском, английском, китайском, японском). Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
17 Изготовление печатной рекламной продукции о туристском потенциале Иссыккульского региона: Каталогов туристских маршрутов, путеводителей, буклетов, календарей, плакатов. Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов.
18 Создание веб-портала по Иссыккульскому региону, с поисково¬информационной системой и возможностью «он-лайн» заказа и бронирования туристских услуг Государственное агентство по туризму. Ежегодно Формирование имиджа Кыргызстана как страны туризма, увеличение количества прибытий туристов, развитие частного сектора провайдеров туристских услуг.
19 Организация на постоянной основе обучения и повышения квалификации персонала среднего и младшего звена курортно-рекреационных учреждений, гостиничного сектора и предприятий общественного питания Государственное агентство по туризму. Ежегодно
♦ Улучшения качества предоставляемых услуг в соответствии с международными стандартами
20 Разработка и принятие новой системы классификации гостиничных предприятий и курортно¬оздоровительных учреждений. Государственное агентство по туризму. 2008-2010 Оптимизация соотношения «цена-качество» в секторе гостиничных услуг и услуг, и услуг курортно-рекреационных объектов в соответствии с

№ 1 2 3 4
международными стандартами
21 Разработка национальных стандартов качества обслуживания

туристов. Государственное агентство по туризму. 2008-201 0гг. Внедрение стандартов по качеству обслуживания туристов в соответствии с международными стандартами

22 Создание Туристских Информационных центров (ТМЦ) в Иссыккульском регионе Государственное агентство по туризму 2008-201 0гг. Обеспечение информационной поддержки туристов

23 Научно-исследовательская работа по изучению турпотенциала Иссыккульского региона Государственное агентство по туризму. Ежегодно Разработка Мастер-плана до 2010 года (генплан развития туризма).

24 Организация и проведение работ по отводу земель под строительство отелей, кемпингов и улучшение придорожной инфраструктуры Иссыккульского региона. Государственное агентство по туризму. 2008-201 0гг. Создание банка данных для разработки Генеральной схемь развития туристской инфраструктуры и формирования и привлечения потенциальных инвесторов.

25 Создание Туристского офиса в аэропорту «Манас», ж/д вокзале, аэропорту «Тамчи» Государственное агентство по туризму. 2008-201 0гг. Оперативная помощь прибывшим туристам в получении достоверной и полной информации о стране.

26 Разработка и издание учебно-методической литературы для туротрасли и учебных заведений Иссыккульского региона. Государственное агентство по туризму. 2008-201 0гг. Повышение качества обслуживания и уровня предоставляемого сервиса, стимулирование процесса создания новых рабочих мест Е регионах.

27 Организация круглосуточной диспетчерской службы для обеспечения безопасного пребывания туристов в Иссыккульском регионе в летний период. Государственное агентство по туризму. 2008-201 0гг. Обеспечение информационной поддержки и безопасности туристов.

28 Проведение международных фестивалей мастеров народно-прикладного искусства и ремесленников в Иссыккульском регионе. Государственное агентство по туризму. Ежегодно Развитие смежных с туризмом отраслей.

29 Проведение презентаций, PR- компаний туристического

потенциала Иссыккульского региона Государственное агентство по туризму. Ежегодно Увеличение числа прибытий иностранных туристов.

№ 1 2 3 4
30 Распределение, на тендерной основе, соответствующих курортно¬оздоровительных предприятий для реконструкции или дополнительного строительства тренировочной инфраструктуры зарубежных стран Государственное агентство по туризму 2008-201 0гг. Развитие спортивного туризма
31 Разработать ТЭО и детальный проект реабилитации а/д Иссык-Кульской кольцевой автодороги Министерство транспорта и коммуникаций. 2008-2010 гг. Возможность поиска финансовых ресурсов для реализации проекта.
32 Установить четкую систематизацию и иерархию нормативных правовых актов Правительство Кыргызской Республики, 2008г. Создание условий для формирования четкого, предсказуемого и стабильного законодательства Кыргызской Республики,
33 Обеспечить информированность населения и бизнес-сообщества .о новых проектах нормативных правовых актов через СМИ и Интернет; продолжить и усилить политику совместной разработки нового законодательства совместными усилиями гражданского общества, частного сектора и государственного аппарата. Жогорку Кенеш Кыргызской Республики,
Правительство Кыргызской Республики. 2008г. Снижение влияния факторов нестабильности и неопределенности в отношена правого и регуляторного режима в Кыргызстане.
34 Внедрить принцип «единого окна», при котором все необходимые документы предоставляются только в одно государственное учреждение и установить строго ограниченный срок регистрации. Правительство Кыргызской Республики. 2008г. Создать условия, максимально способствующие упрощенному порядку регистрации, открытия новых предприятий и их легального ухода с рынка.
35 Определить исключительный и четко прописанный перечень лицензионных требований и условий,которые необходимы для получения лицензий и разрешений, в едином законодательном

акте. Правительство Кыргызской Республики. 2008г. Улучшение лицензионно-разрешительной системы в Кыргызской Республике.

№ 1 2 3 4

36 Продолжить в рамках проводимой инвентаризации нормативных правовых актов ревизию регуляторно¬разрешительной системы с целью отмены нормативных актов и норм, вводящих непредусмотренные законами разрешения и нормативы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Правительство Кыргызской Республики. 2008-201 0гг. Устранение противоречий между нормативными правовыми актами и соответствующими законами.

37 Разработать и внедрить четкое законодательство, определяющее порядок и процедуры проверок, регламентировать масштабы, сроки и периодичность проверок. Правительство Кыргызской Республики. 2008г. Сокращение количества и длительности проверок, осуществляемых регуляторными и контрольным! государственными органами, а также повышение их эффективности.

38 Сократить общий уровень налогообложения, создать конкурентные налоговые ставки по основным налогам, снизить общее количество налогов. Правительство Кыргызской Республики, Неправительственные организации (по согласованию), Международные организации (по согласованию). 2008г. Упрощение и повышение прозрачности системы налогообложения, сокращение налоговых льгот и расширение налоговой базы.

39 Усилить налоговое администрирование и налоговой администрации с минимизацией числа прямых контактов налоговых органов с налогоплательщиками. 2008г.

40 Продолжить работу по инвентаризации законодательства Кыргызской Республики на предмет устранения противоречий между нормативными правовыми актами различных уровней и приведения в соответствие с законодательством Кыргызской Республики. Правительство Кыргызской Республики, Неправительственные организации (по согласованию), Международные организации (по согласованию). 2008-201 0гг. Исключение в существующем законодательстве двойных толкований

и противоречий, позволяющих использовать их регулирующими органами в своих целях.
41 Реформировать судебную систему с целью достижения ее финансовой независимости через повышение заработной платы работникам судебных органов, независимого и полноценного финансирования судов. Правительство Кыргызской Республики, Верховный суд Кыргызской Республики. 2008г.
* Создание эффективной и независимой судебной системы.

42 Пересмотр существующей но-менклатуры, специальностей, по которым ведется подготовка в профессионально-технических учебных заведениях, исключение невостребованных и введение новых специальностей. Государственное агентство по профессионально- техническому образованию, Учреждения системы ПТО. 2008г. Повышение востребованности выпускников системы Профессионального технического образования.

43 Разработка учебных планов и программ в соответствии с современными требованиями к профессиональному образованию. Государственное агентство по профессионально- техническому образованию, Учреждения системы ПТО. 2008г. Повышение качества образования.
44 Внесение в Жогорку Кенеш Кыргызской Республики проекта Закона «О внесении изменений и дополнении в Закон «О миграции» в части введения института
миграционных карточек безналичных расчетов Обеспечение достоверного учета прибывающих туристов в Кыргызскую Республику.
45 Активизация рекламно-
информационной деятельности по продвижению туристского продукта Иссыккульского региона на ведущих туристских рынках обеспечив участие на международных туристских ярмарках и туристских выставках» в странах Евросоюза, Юго-Восточной Азии, России (регионы Сибири и Урала), а также в Казахстане, Узбекистане и Таджикистане.
46 Увеличение государственного
финансирования продвигающих

мероприятий, по статистике, включая затраты на рекламную продукцию, различные рекламные и
продвигающие мероприятия, участие в международных туристских ярмарках, расходы на Пи-Ар-акции на ТВ и в печатных СМИ
47 Создание в регионе структур по развитию туризма (планирование, анализ и учет туристских ресурсов, привлечение инвестиций), в виде областного Туристского офиса для проведения маркетингово-
продвигающей работы, включая выпуск и распространение различной рекламной продукции,
организацию в регионе
ознакомительных туров по области, семинаров, турярмарок, конференций ит.д.

48 Привлечение инвесторов к строительству дорог, систем газо- и водоснабжения, очистки сточных вод, энергообеспечения и т.д.
49 Создание института Свободных
Экономических Зон туристско-
:е<еа_ис--:'с типа с особым /V режимом, предоставляющим инвесторам налоговые и таможенные льготы, = /зсвых формальностей, доступью кредиты. 50 "е:е=:z все* взаиморасчетов между '.zri-’e1'.' сеализующими путевки туристам и курортно-рекреационными объектам! на безналичную основу ОСНОБ-ЬМ стимулом этого процесса v: -е- :в- ::=:бождение от НДС, от ко’:?:" .«азанные безналичные плате» будут освобождаться. 51 Беесе-ие института договоров на обслуживание туристов туристских путевок) ‘ либо вау-еосе по принципу :._е:~ «счет-фактур НДС», явгяс-zo: бланками строгой отчетное^/ выдаваемыми налогэве и? службами всем без исзю“*:ме-/= хозяйствующим субъе^ам в сфере туризма. Это позволив решить проблему z::’:=е:-::v учета туристских услуг (туристских путевок) и получения ссъе<-*в-зй картины движения : "стоков, находящихся в обороте туристского рынка Кыргызстана 52 Внедрение через аил окмоту сллои.ного патентирования частного сесса г'::- к-Кульской области, на который приходится значительная часть всех прибытий отдыхающих. 53 Запуск аэропорта «Иссык-Куль» в с. Тамчи ♦ 54 Продление туристского

сезона на оз. Иссык-Куль до 15 сентября, что позволит увеличить приток туристов, и положительно скажется на повышении экономической эффективности туриндустрии Иссык-Кульской области. 55 Введение безвизового режима на период туристского сезона, для граждан из развитых стран, увеличивших количество прибытий иностранных туристов в несколько раз. 56 В одностороннем порядке разрешить въезд и пребывание на территории Кыргызской Республики иностранных граждан из третьих стран в течение 6 дней по визам стран СНГ и Республики Узбекистан и установить на период турзсезона (апрель-октябрь) единую стоимость туристских виз на уровне 35 долларов для всех посольств и генеральных консульств Кыргызской Республики за рубежом. 57 Повышение качества обслуживания и приведение в соответствие с международными стандартами соотношения «цена-качество» в гостиничном секторе Кыргызстана. 58 Введение единой Г осударственной системы классификации курортно¬рекреационных учреждений, гостиничных предприятий и индивидуальных средств размещения туристов (частных домов), для обеспечения туристов гарантированным уровнем качества обслуживания и уровнем сервиса. 59 Создание Межведомственной комиссии для оценки экологической угрозы во всех курортно-туристских зонах Кыргызстана и разработка мероприятий по обеспечению экологической безопасности с внедрением экопаспорта для каждого туробъекта 60 Создание Межведомственной комиссии совместно с Госкомиссией при Правительстве КР по архитектуре и строительству, заинтересованными министерствами и ведомствами и областными градостроительными структурами для подготовки кадастра инфраструктуры туризма как базового компонента будущего Генерального плана развития туризма в основных туристско-рекреационных зонах (ТРЗ) на период 2009-2020 гг. Абдразакова Анара План мероприятий Стратегии Мероприятия / Разделы Ответственные исполнители Период реализации Ожидаемый результат № 1 2 3 4 Направления и приоритеты 1. Повышение экономического потенциала 1.1. Инфраструктура 1 Строительство кольцевой дороги акватории озера. Строительство скоростной эстакадной автодороги на участке Балыкчи - Корумды Продление

взлетно-посадочной полосы аэропорта в Тамчи. 2’::/’е.-2:тво туалетов, душевых кабин и сопутствующей инфраструктуры Пр:=еле-ие линий цифровой связи Кыргызтелеком по южному берегу Обеспечение возможности альтернативного доступа к интернет и телефонной связи (радиодоступ) Обеспечение очистки сточных вод в местах наибольшего скопления туристов: Чолпон-Ате, Бостери, Тамчи. Увеличение потока туристов и обеспечение более комфортного пребывания туристов. Улучшение состояние дороги и строительство скоростного эсткакадного участка будет способствовать обеспечению безопасности движения, развитию и улучшению не только инфраструктуры туризма, но и торговых взаимоотношений с соседними государствами, а также повысит безопасность местного населения и прибыти! туристов. 1.2. Институциональные и структурные реформы сектора * 1.3. Земельные ресурсы и землепользование Разработка кадастрового учета земель акватории озера Иссык-Куль. Инвентаризация, классификация, учет, правильность проведения Эффективное использование природных земельных ресурсоі для устойчивого развития сферы туризма на озере Иссык № 1 2 3 4 сделок по приему и передаче земельных участков. Разработка механизма соблюдения правил использования земли в курортно-рекреационных направлениях без ущерба экосистеме. Куль. Совершенствование инвестиционно-строительной деятельности в Иссык-Кульског курортном районе Инвестиционная политика Строительство туристских объектов, рассчитанных на круглогодичную эксплуатацию, реконструкция и модернизация существующих курортно-рекреационных учреждений, с полным комплексом услуг, включая бальнеологическое обслуживание, крытые бассейны и горячее водоснабжение. Равномерное распределена нагрузки на биосфернун территорию озера Иссык-Куль течении года, уменьшени< пиковой нагрузки в летни! период и снижение риск; инвестиций из-за неудавшегос: сезона. Маркетинговая деятельность Е=еze-/е единой Государственной системы классификации курортно- рекреационных учреждений, гостиничных предприятий и индивидуальных средств размещения туристов (гостевых домов) Разработка творчески интересных, познавательных и разнообразных туристических туров для

въездного туризма на международных рынках. Активизация рекламно-маркетинговой деятельности и проведение широкомасштабной рекламной кампании с целью создания имиджа Кыргызстана как страны, благоприятной для развития туризма. Создание благоприятного для посещения туристов информационного пространства Увеличение поток; иностранных туристов акваторию озера Иссык-Куль, Обеспечение притока валютны поступлений в экономик региона, Увеличение рост, налоговых отчислений бюджет. Обеспечение занятости i доходоприносящей деятельности население повышение его уровня жизни. С учетом мультипликативного эффекта, стимулируется развитие смежных отраслей экономики. Измайлов К.О. Мероприятия / Разделы Ответственные исполнители Период реализации Ожидаемый результат План мероприятий Стратегии 61 № 1 2 3 4 Направления и приор! итеты 1.1. Повышение качества человеческих ресурсов Мероприятия по развитию программ и организаций, предоставляющих образовательные услуги по подготовке и переподготовке кадров для туризма № 1 2 3 4 Совершенствование системы профессионального туристского образования 1 Осуществлять систематический мониторинг результативности системы подготовки и переподготовки специалистов для туризма Государственное агентства по туризму Постоянно Повышение объективности оценки результативности системы подготовки и переподготовки специалистов для туризма 2 Расширить в Иссык-Кульской области сеть образовательных учреждений, готовящих специалистов для туризма Министерство образования, Государственное агентство по туризму До 2009 г. Маркетинговая оценка спроса на начальное и среднее образования жителей Иссык- кульской области по туристскик специальностям, расширение сети образовательных учреждений 3 Образовать консультативный орган по развитию человеческих ресурсов для туризма с участием представителей Государственного агентства по туризму, Министерства образования и науки, Министерства труда и социального развития, Государственного Агентства по профессионально-техническому образованию, а также представителей ассоциаций туризма и донорского сообщества Государственное агентство по туризму Министерство образования

и науки Ассоциации туристских компаний (по согласованию) До 2009 г. Улучшение координации работы государственных учреждений и предприятий туристской индустрии при приятии решений относительно развития человеческого ресурса для туризма, а также повышение объективности оценки общей результативности подготовки специалистов Специализация учебных заведений, осуществляющих подготовку туристских кадров, повышение квалификации преподавательского состава 5 Определить базовые учебные заведения по научному и учебно-методическому обеспечению процессов обучения специалистов Государственное агентство по туризму Министерство образования и науки До 2010 г. Повышение эффективности образовательного процесса, улучшение научной деятельности, концентрация лучших научных и педагогических кадров в ведущих профильных учебных заведениях 6 Провести мастер-классы, тренинги с участием специалистов из ведущих зарубежных учебных заведений, а также с организаций - работодателей Государственное агентство по туризму Министерство образования и науки До 2009 г. Повышение квалификации профессорско- преподавательского состава учебных заведений по подготовке специалистов для туризма Разработка государственных образовательных стандартов, совершенствование учебных программ Принять ГОСы по специальностям «Туризм» и «Менеджмент гостеприимства» Министерство образования и науки, Государственное агентству по туризму До 2009 г. Осуществление подготовки студентов по специальностям, дающих более востребованные знания в их будущей деятельности, углубление профессиональных знаний учащихся Внести в Общереспубликанский классификатор профессий рабочих, должностей служащих и тарифных Министерство образования и науки Государственное агентство До 2009 г. Учебные заведения получат возможность подготовки специалистов по № 1 2 3 4 разрядов новые туристские специальности, востребованные на рынке труда по профессионально- техническому образованию Ассоциации предприятий туризма (по согласованию) специальностям, которые востребованы на рынке труда Унифицировать и усовершенствовать существующие учебные программы. Разработать тренинговые программы по переподготовке кадров для туризма Министерство

образования и науки До 2009 г. Специалисты, которые готовятся разными учебными заведениями по одной специальности, будут готовиться по унифицированным программам Работники туристских предприятий получат возможность проходить краткие и эффективные формы обучения Заключить соглашение с международным проектом «Национальные Квалификационные Структуры в Центральной Азии» о взаимодействии при формировании комплекса обязательных компетенций для выпускников учебных заведений Министерство образования и науки До 2009 г. Подготовка специалистов с заранее заданными компетенциями, улучшение качества знаний Расширение научно-исследовательских работ в сфере туризма на оз. Иссык-Куль Провести серию учебно-методических семинаров, организовать участие кыргызстанских специалистов в научно-практических конференциях по туризму Государственное агентство по туризму До 2009 г. Обмен опытом, актуальной информацией Сформировать государственный заказ и провести научно- исследовательские работы по направлениям: устойчивое развитие туризма на Иссык-Куле; охрана окружающей среды на Иссык-Куле; управление туристическим бизнесом, маркетинг в туризме в зоне оз. Иссык-Куль; разработать и обеспечить продвижение национальных брендов в архитектуре, этнографии, национальной кухне и т.д. Министерство образования и науки Государственное агентство по туризму Национальная академия наук, государственные ВУЗы, частные ВУЗы (по согласованию) До 2009 г. Научно обоснованные рекомендации по устойчивому развитию туризма на оз. Иссык-куль. Повышение устойчивости туризма на оз. Иссык-Куль Выделить туризм как отдельную научную специальность, внести ее в общий классификатор ученых специальностей Министерство образования и науки До 2009 г. Расширение научных исследований по направлению туризм Мероприятия по усилению поддержки населением Иссык-Кульской области развития туризма Создать адресные тематические рубрики в СМИ Иссык-Кульской области Государственное агентство по туризму До 2009 г. Увеличение поддержки местным населением программ по развитию туризма в области Разработать и реализовать рекламно- информационные программы по туризму, в т.ч. создание теле- и радио

Государственное агентство по туризму До 2009 г. Увеличение поддержки местным населением программ № 1 2 3 4 программ на радио и ТВ по развитию туризма в области Провести в Иссык-Кульской области маркетинговые исследования спроса на рабочую силу по туристским специальностям Государственное агентство по миграции и занятости До 2009 г. Повышение информированности местного населения о спросе на рабочук силу /-хормационный центр о состоянии рынка труда в туризме. Осудсспзлять на его базе сбор, переработку и представление /-х::мации о потребности в - ресурсах по легальностям, имеющим <е к туризму. Разработать компоненты доступа к /-формации Государственное агентство по туризму Государственное агентство по миграции и занятости До 2009 г. Повышение возможностей для трудоустройства у местного населения Мероприятия по улучшению координации работы органов законодательной и исполнительной власти страны и регионов при Иссык-Кульской “естественной администрации ve -зсомственной комиссии в сфере в целях совершенствования ve -зегметвенной и межотраслевой оордоации, осуществление иен.'-:аяга ситуации в области разейося человеческого ресурса и опседеление потребности специалистов отрасли в области Государственная администрация Иссык- Кульской области До 2009 г. Улучшится взаимодействие и координация деятельности ведомств по развитию туризма в области Принять положение о • ?::с’-асюнных советах органов местного самоуправления и находяцихся на его территории предприятий туристской индустрии. Разалть практику заключения прямых договоров между органами местного самоуправления и субъектами туристской деятельности, :а:~:.’8'ающимися на территории местного самоуправления Госадминистрация районов, Органы местной власти, Субъекты туристской деятельности(по согласованию) До 2009 г. Улучшится взаимодействие и координация деятельности органов местного самоуправления и предприятий туристской деятельности на их территориях, снизится безработица и повысится занятость. Мероприятия по координации деятельности доноров, вовлеченных в развитие человеческого капитала и образования в туризме Заключить соглашения с донорским сообществом о координации действий при

развитии человеческих ресурсов для туризма Государственное агентство по туризму До 2009 г. Ресурсы доноров будут эффективнее использоваться, задачи развития туризма получат целевое финансирование Мероприятия по развитию управления процессами развития человеческого ресурса Провести анализ потребности в выпуске специалистов по туризму Государственное агентство по туризму До 2009 г. Информация о предположительном спросе на рабочую силу туристских специальностей по объему, квалификации и номенклатуре специальностей. Создание № 1 2 3 4 ориентира для управления набора специалистов в учебны» заведения и большей обоснованности грантовой помощи со стороны государств. Разработать методологию и обеспечить систематичность подготовки рейтингов учебных заведений, готовящих специалистов для туризма До 2010 г. Повышение у абитуриентов учебных заведений информированности при выборе будущих специальностей Заключить договора для стажировки студентов из кыргызстанских учебных заведений за рубежом, обмен профессорско-преподавательским составом Министерство образования и науки Государственное агентство по туризму До 2010 г. Улучшение качества подготовки, трудоустройство выпускников учебных заведений Тарифная политика 7 8 9 10 11 12 Инвестиционная политика 16 17 18 Криворучко Сергей План мероприятий Стратегии Мероприятия / Разделы Ответственные исполнители Период реализации Ожидаемый результат № 1 2 3 4 Направления и приоритеты 1. Комплексное развитие туризма на Иссык-Куле 1.1. Развитие курортной зоны Институциональные и структурные реформы сектора 1 Разработать научно-обоснованный план развития Горно-климатического курорта - Особой экономической зоны Иссык-Куль в административных ГАООСиЛХ, ГДБТИ, Обладминистрация, Госкомтуризм, ЦПВИЭ, Минфин, НАН КР, Первое полугодие 2008 г Образование горноклиматического курорта международного уровня на основе привлечения № 1 2 3 4 границах Иссык-Кульской области и Биосферной территории «Исык-Кёль» Минобразования и культуры, Минздрав, научная общественность Правительство Кыргызской Республики, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики инвестиций в инновационные технологии, обоснованное использование статуса ООН- ЮНЕСКО на

Иссык-Куле для развития устойчивого туризма, повышение местного научного і технологического потенциала, сильные международные позиции в сферах туризма, экологии и технологий 2 .* хтгэ административную и 2’зетственностьза -вс иеже режимов |ффодопользования и использование тэссаных и рекреационных ресурсов * :с:6?:краняемой Биосферной ~есо<тсоии Иссык-Куль ГАООСиЛХ, ГДБТИ, Минюст, Минздрав, Минсельхоз, Госкомгеологии, Обладминистрация, айыл окмоту, Научная общественность Правительство Кыргызской Республики, Жогорку Кенеш Кыргызской Республики Первое полугодие 2008 г Ответственность за нарушение режимов природопользования Е ООПТ Иссык-Куль приведена к международным требованиям v стандартам; повышена ответственность инвесторов и должностных лиц Тарифная политика 4^^>‘-ально пересмотреть плату за шбросы и сбросы хозяйствующими субъектами на Биосферной территории Иссык-Куль в сторону повышения, основываясь на пределах экологической ёмкости зсостем ГАООСиЛХ, ГДБТИ, Минздрав, Обладминистрация, айыл окмоту
Научная общественность
Правительство Кыргызской Республики,
Жогорку Кенеш Кыргызской Республики Первое полугодие
2008 г Размеры платы за загрязнение окружающей среды на особоохраняемой Биосферной территории приведены в соответствие с международными требованиями стандартами; повышена доходность местных бюджетов; повышен международный имидж и туристическая привлекательность

12
Инвестиционная политика
16 I Разработка комплекса правовых и фискальных условий для привлечения инновационных технологий в создаваемую Особую экономическую зону Иссык-Куль ГАООСиЛХ, ГДБТИ, Обладминистрация,
Научная общественность
Правительство Кыргызской Республики,
Жогорку Кенеш Кыргызской Республики Первое полугодие 2008 г
♦ Приток инвестиций в инновационные экологически безопасные

технологии, кардинальное улучшение методов охраны окружающей среды, рост туристической привлекательности, становление туризма как самостоятельной отрасли экономики