

# **В этом году компания «Шоро» намерена продвигаться со своей продукцией в Китай**

Компания “Шоро” не намерена останавливаться на достигнутых успехах в Кыргызстане. Новая модель компании призвана оптимизировать продвижение брендов на рынках других государств. В этом году компания “Шоро” намерена продвигаться со своей продукцией в Китай, далее в Россию. Об этом заявил в ходе пресс-конференции в Бишкеке президент ЗАО “Шоро” Таабалды Эгембердиев. Как он отметил, на сегодняшний день, есть договоренности с китайской стороной. В частности, первый завод будет построен в мае текущего года в г. Артыш СУАР КНР. Китайская сторона предложила 6 га земли, где начнется строительство дороги с соответствующей инфраструктурой, будет проведено электричество, канализация, газ и др. Второй вино-водочный завод в г. Урумчи будет передан в июне месяце для производства продукции ЗАО “Шоро”, – сообщил Т. Эгембердиев.

По словам Т. Эгембердиева, в течение 14 лет компания “Шоро” достаточно развивается. Сегодня компания – один из крупнейших игроков на рынке безалкогольных напитков, владеющих полностью механизированной технологией производства. С 2005 года компания начала активную экспансию на территорию Казахстана, поставки же кумыса в Москву осуществляются еще с 2002 года.

Кроме этого, как отметил президент, компании “Шоро” подтверждает намерение кыргызстанской компании уверенно идти вперед и достигать поставленных стратегических целей и задач. На сегодняшний день, зарубежные страны, как Индия, Иран приглашают к сотрудничеству, – заключил Т. Эгембердиев.