Введение

Основу любой рыночной экономики составляет частный сектор, где малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль. Они не требуют крупных стартовых инвестиций и гарантируют высокую скорость оборота ресурсов, способны быстро и экономно решать проблемы реструктуризации экономики, формирования и насыщения рынка потребительских товаров в условиях дестабилизации экономики и ограниченности финансовых ресурсов.
Интерес к МСП исходит из различных потребностей *переходного периода* и различных ожиданий субъектов политической и экономической жизни, а также из значения самих малых и средних предприятий в зрелой рыночной экономике.
Для *политиков и государственных служащих* — сектор МСП является важным, прежде всего, потому, что он может заменить государство в решении сложных социально-экономических задач — создания новых рабочих мест; образования нового, процветающего среднего класса, являющегося важным фактором долгосрочной стабильности любой страны. Кроме того, для правительства малые и средние предприятия — это источник пополнения государственного бюджета.

Макроэкономисты и ученые воспринимают сектор МСП в контексте комплексных задач системных изменений, происходящих в переходный период: развития частного сектора, реструктуризации и возможности более эффективного распределения и использования ресурсов. Централизованная плановая экономика прошлого всегда была склонна к экономическому развитию, основу которого составляли огромные производственные комплексы. Государственная поддержка, включая различные формы прямых субсидий, была сконцентрирована именно там, создавая тем самым для них позицию предприятий-монополистов на внутреннем рынке и защиту от зарубежной конкуренции.
Целевая модель рыночной экономики предполагает, что наиболее важные и ценные механизмы будут запущены через конкурентный рынок с его горизонтальными связями между различными производителями. Согласно этой модели некоторые традиционные функции государства плановой экономики (такие как создание рабочих мест, определение национальной специализации, улучшение международной конкуренции и т.д.) лучше всего

выполняются частным сектором, в частности, сектором малого и среднего предпринимательства.

Макроэкономисты рассматривают выполнение этих функций в широком контексте всей экономической системы. При новой организации национальной экономики сектор МСП воспринимается как решающая сила, способная дать толчок ценным экономическим стимулам (например, через механизм мультипликатора) и содействовать передаче важнейших технологий или распространению прогрессивных позиций и предпринимательской культуры в обществе.

Восприятия и ожидания самих *предпринимателей* изменяются с течением времени. Члены бизнес сообщества (новые предприниматели и те, кто начал свой бизнес раньше, в условиях частичных реформ) приветствуют частный сектор, позволяющий им самостоятельность принятия решений, заменяющий старый стиль, центральную плановую бюрократию и создающий потенциально огромные возможности для роста. Предприниматели с нетерпением ожидают расширения их собственного бизнеса и сектора в целом, так как многие из них очень быстро привыкли к новому стилю работы и жизни, и не приемлют какие-либо изменения или попытки вернуть прошлое.

На этапе более зрелой фазы переходного периода многие предприниматели, также как и их коллеги в развитых странах, начинают воспринимать свою работу как постоянную борьбу с неблагоприятными условиями (чрезмерное налогообложение, государственная бюрократия, вмешательство в их бизнес со стороны и т.д.). В результате, они вынуждены находить убежище в неформальном секторе.

После десятилетий центральной плановой экономики, значительная часть *населения республики* смотрела на появляющийся сектор МСП с особым подозрением, унаследованным из прошлого. Для многих сектор МСП воспринимался как экзотическая сфера деятельности, труднодоступная и не достаточно надежная, чтобы предложить стабильный доход или работу. На первый взгляд, его жесткие правила ведения бизнеса, постоянная неуверенность и риск не дают в сумме дружелюбную и гостеприимную среду, особенно для начинающих. Многие считали, что работа в сфере малого и среднего бизнеса была предназначена для ограниченного круга богатых, привилегированных, лучше информированных и связанных между собой ее частников.

Такая позиция (и связанные с ней ожидания) иногда драматически отличались от позиции обществ зрелой рыночной экономики и рожденных в ней людей, где повсеместное присутствие МСП было очевидным с первого дня их сознательной жизни.
Требуется определенное время до того, как появляющийся, рыночно ориентированный сектор МСП смог бы восприниматься как всецело положительный феномен и серьезная альтернатива старому укладу жизни – с его механизмами социальной защиты и низкой оплатой труда, но определенной системой предоставления гарантий на получение рабочего места. Настоящие условия в переходной экономике показывают, что происходит смешение старых и новых позиций, появление предпринимательского и прогрессивного восприятия, растущего пропорционально достигнутому прогрессу в создании классической рыночной среды.
В итоге, в типичной рыночной экономике наблюдаются некоторые диспропорции (варьирующиеся в размерах отдельной страны) между ожиданиями, связанными с сектором МСП и восприятием его важности. От узко прагматичного подхода до системно-теоретического понимания процессов; от скептицизма делового сообщества до первоначально отчужденных характеристик некоторой части населения.

Ожидания и восприятия субъектов экономической и политической жизни имеют свои компоненты и несут важную информацию для тех, кто вырабатывает политику развития МСП. Государство, которое хочет быть успешным, должно учитывать различия в восприятии роли сектора и ожиданий от него. В этом контексте, становится крайне необходимым создание долгосрочного видения и стратегии развития, учитывающей эти аспекты.
Для Кыргызстана сектор МСП имеет стратегически важное значение. Для ускорения экономического роста и создания рабочих мест потенциал крупных компаний слишком ограничен, так как они до сих пор сталкиваются с трудностями в процессе адаптации к новым условиям. Ожидаемые изменения в реальном секторе экономики могут происходить быстрее при новом поколении малых и средних предприятий. По мере того, как инвестиционные возможности правительства становятся все более ограниченными, растет надежда, что творческие силы предпринимателей повлекут за собой экономический рост. Вот почему сектор МСП рассматривается как основной катализатор изменений, происходящих в экономике.